

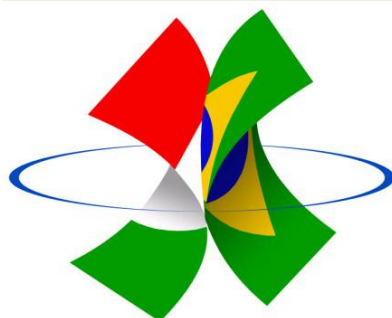
Câmara Ítalo-Brasileira
de Comércio, Indústria e Agricultura

CALENDÁRIO DE ATIVIDADES

2011

2º SEMESTRE

www.italcam.com.br / italcam@italcam.com.br



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura

CALENDÁRIO DE ATIVIDADES – 2º SEMESTRE 2011

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MÍDIAS ITALCAM	PORTAL ITALCAM: Bilíngue e diariamente atualizado. Confiável fonte de informação sobre: economia italiana e brasileira, oportunidades de negócios e possibilidades de colaboração Itália-Brasil, eventos em programação etc. www.italcam.com.br	MULTISETORIAL	2011
	REVISTA "AFFARI": Publicação trimestral bilíngue com os seguintes cadernos: "Oportunidades de negócios"; "Mercado italiano e brasileiro"; "Setores específicos da atividade industrial, comercial e inovadora", "Promoção da cultura, da gastronomia, do design e da arte italiana"; "Eventos e iniciativas da Câmara"; "Difusão da rede das Câmaras".		Próximos números: Setembro (nº 131) Dezembro (nº 132)
	"FILO DIRETTO" ITALCAM: Newsletter oficial da Câmara. Fornece aos associados, às instituições brasileiras e italianas um quadro de informações completo e tempestivo sobre os eventos, atividades e novidades da Câmara.		Mensal
	BOLETIM "OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS": Inclui todos os mais atualizados anúncios sobre novidades, oportunidades, produtos e serviços oferecidos pelas empresas que desejam realizar o intercâmbio comercial Brasil/Itália.		Trimestral
	BOLETIM "APRESENTAÇÃO NOVOS ASSOCIADOS": Apresenta os novos associados fornecendo uma síntese dos serviços e produtos oferecidos por eles. O boletim é distribuído gratuitamente na revista Affari e no site Italcam.		Trimestral
	NEWSLETTER BRASIL: Newsletter da Câmara. Informativo com os principais dados sobre: economia, política, indústria e comércio internacional no Brasil.		Bimestral
	FOLDER ITALCAM: Novo folder bilíngue que apresenta os serviços da Câmara. Será distribuído em todas as ocasiões das ações promocionais no Brasil e na Itália. Tiragem: 5.000 exemplares		2011

Info: marketing.camara@italcam.com.br

SEMINÁRIOS BRASIL E ITÁLIA - ENCONTROS INSTITUCIONAIS

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
SEMINÁRIOS NO BRASIL E NA ITÁLIA – ENCONTROS INSTITUCIONAIS: realização de seminários em cidades do Estado de São Paulo para o desenvolvimento de relações de negócios. Paralelamente, também são organizados na Itália seminários com o objetivo de apresentar aos operadores participantes a situação econômica e as oportunidades de negócios oferecidas pelo Brasil.		
SEMINÁRIOS TÉCNICOS - ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO		
Nos arranjos produtivos locais de Franca, Jaú e/ou Birigui (SP).	Calçadista	No decorrer de 2011
Nos arranjos produtivos locais de São Carlos e/ou Campinas (SP).	Tecnológico	
No arranjo produtivo local de São José do Rio Preto (SP).	Ourivesaria	
No arranjo produtivo local de São José do Rio Preto e região (SP).	Moveleiro	
No arranjo produtivo local de São José dos Campos (SP) .	Aeronáutico e Aeroespacial	
ENCONTROS INSTITUCIONAIS		
Em colaboração com a FIESP nas seguintes organizações de categoria em São Paulo: ABIMAQ (máquinas), ABIT/ABRAVEST (têxtil), ABIA (alimentício), SINDUSCON (construção), ABF (franchising), ABIPLAST (plástico).	Multissetorial	No decorrer de 2011
Encontros com o “Sistema Itália”, a serem realizados em São Paulo.		
Encontros com pelo menos 4 prefeituras do Estado de São Paulo.		
Encontros com pelo menos 8 Associações Comerciais das principais cidades do Brasil.		
SEMINÁRIOS TÉCNICOS NA ITÁLIA		
Seminários Técnicos em Vicenza, Roma, Bologna, Parma, Verona, Milão e Rimini. A sede dos seminários é provavelmente escolhida conforme as CCIAA das cidades das Regiões com as quais a Câmara mantém relações de colaboração. O foco temático aborda preferencialmente os setores referentes aos projetos Italcam como: alimentício, cinema, ambiental, formação profissional , somente para citar os mais relevantes.	Multissetorial	2º Semestre 2011
Info: italcam@italcam.com.br		

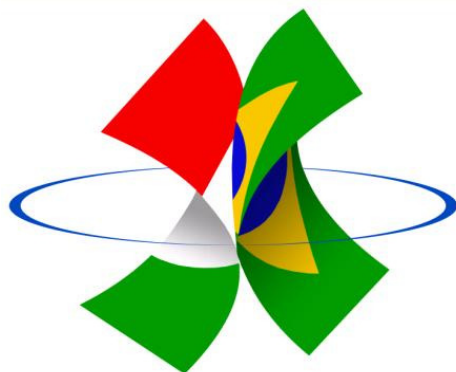
	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MARKETING INSTITUCIONAL	<p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensificar as relações com o setor industrial (brasileiro e italiano), com instituições, universidades e associações de categoria para promover novas ações que podem favorecer o intercâmbio. 2. Aumentar o nível de satisfação dos atuais sócios e encontrar potenciais associados. <p>Para atingir esses objetivos, a Câmara:</p> <ul style="list-style-type: none"> • constantemente atualiza o site em relação às novas tendências virtuais graças a iniciativas como: “Seção Exclusiva para os Associados”, acessível apenas com login próprio; criação da Seção Mercosul, cujo Presidente, Dr. Edoardo Pollastri, é o coordenador da área, para melhorar a comunicação entre os países membros e a Italcam; e fomentar a seção que foi criada em 2010, “2011: O ano da Itália no Brasil” que é um coletor virtual de ideias e projetos potenciais para serem realizados em ocasião do grande evento “MIB – Momento Itália-Brasil” (período: Outubro 2011/Junho 2012); • desenvolveu a Newsletter Periódica que é enviada a todas as Câmaras de Comércio Italianas e às entidades oportunamente selecionadas, com a finalidade de garantir a atualização sobre os principais projetos da Câmara, ações comerciais, promocionais e oportunidades do mercado brasileiro; • continua com o incremento da rede social Marketing Digital (twitter, facebook, orkut) para agregar jovens à Italcam; • Organiza eventos periódicos sobre temas adequadamente selecionados; • efetua uma Pesquisa entre os Atuais Associados para definir com eles expectativas e identificar áreas de oportunidades. <p>Info: marketinginstitucional@italcam.com.br</p>	MULTISETORIAL	2011

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
DELEGAÇÕES E DELEGADOS	<p>Para 2011, a Italcam reforçará sua rede de delegados e delegações, para facilitar a troca de informações e desenvolver maiores sinergias entre as distintas representações.</p> <p>Continua o projeto “Projeto de Apoio e Expansão”, iniciado em 2009, que envolve toda a rede dos delegados da Câmara. Além disso, será realizada, no decorrer do primeiro semestre de 2011, uma reunião plenária com todos os delegados, com o propósito de intensificar e reforçar as relações com os representantes Italcam nas atividades e programas previstos para o ano.</p> <p>Nesse sentido, a Câmara planeja dar continuidade e incrementar as visitas nas principais cidades industriais do interior do Estado de São Paulo, onde estão presentes as delegações, para fortalecer a rede de relações com a Câmara e as atividades promocionais também em do Momento da Itália no Brasil que começa em 2011.</p> <p>Números: 68 delegados em 73 cidades nos Estados de São Paulo, Tocantins, Distrito Federal, Rio Grande do Norte, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Acre.</p> <p>Info: delegados@italcam.com.br</p>	MULTISETORIAL	2011

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MISSÕES COMERCIAIS COLETIVAS E/O INDIVIDUAIS DA ITÁLIA		
MISSÃO TOSCANA: São Paulo. Em colaboração com a Confindustria Toscana, a Câmara está organizando uma missão comercial, multissetorial, que contará com uma delegação de cerca de 40 empresas.	Multisetorial	24,25 e 26 de Outubro 2011
MISSÃO VENETA: São Paulo. Em colaboração com o Centro Estero Veneto, a Câmara está organizando uma missão comercial, multissetorial, que contará com uma delegação de aproximadamente 20 empresas.		23 a 26 de Novembro 2011
MISSÕES EM FEIRAS ITALIANAS		
INCOMING MIAC – LUCCA: Missão de incoming na Província de Lucca com a participação de 5 buyers brasileiros do setor de papel e celulose que visitarão a feira MIAC (Mostra Internacional de Máquinas, Equipamentos e Componentes para a indústria do papel), em colaboração com Promos.	Papel e Celulose	10 a 14 de Outubro 2011
PRESENÇA EM FEIRAS BRASILEIRAS		
ABTCP 2011 – 44º Congresso e Feira Internacional do Papel e da Celulose: São Paulo. Em colaboração com a Câmara, a Divisão de Internacionalização da Câmara de Comércio de Lucca (LUCCA PROMOS) participará do ABTCP com um stand coletivo que verá a participação de 8 empresas, para as quais o setor comercial está organizando encontros b2b.	Papel e Celulose	3 a 5 de Outubro 2011
SÃO PAULO BOAT SHOW 2011: São Paulo. Em colaboração com a Câmara, a Divisão de Internacionalização da Câmara de Comércio de Lucca (LUCCA PROMOS) participará do São Paulo Boat Show com um stand coletivo e com uma delegação de 8 empresas, para as quais o setor comercial está organizando encontros b2b.	Náutico	13 a 18 de Outubro 2011
Info: comercial.sonia@italcam.com.br / comercial.mirian@italcam.com.br		

		INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
FORMAÇÃO PROFISSIONAL	TRADUÇÃO: cerca de 5.000 documentos traduzidos por ano, de conteúdos variados, vindos de universidades, instituições, parceiros italianos e/ou brasileiros, etc.		Multissetorial	2011
	RECEPÇÃO E ENCAMINHAMENTO: Desenvolvimento de um banco de dados que arquiva as principais universidades e institutos de especialização locais e italianos, para facilitar o contato entre eles e informar a jovens interessados sobre cursos de especialização universitária no Brasil e no exterior.			2011
	CURSOS DE FORMAÇÃO			
	CURSOS DE ITALIANO: A Câmara realiza, em seu auditório em São Paulo, cursos de italiano para cerca de 50 alunos/course, com a duração de 100 horas cada um (período janeiro/abril e segundo semestre). Tais cursos são direcionados às profissões que requerem mão-de-obra na Itália. Continua a colaboração com o ICIB (Instituto cultural Ítalo-Brasileiro), importante estrutura no Brasil, com uma parceria que realiza ações promocionais para a língua italiana em instituições e administrações públicas.		FORMAÇÃO	2011
Info: formazione@italcam.com.br				

		INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ATIVIDADES DE REDE	CONVENTION DAS CCIE: Participação do Presidente e do Secretário Geral à Convention anual das CCIE - Câmaras de Comércio Italianas no Exterior (CCIE) em Nápoles, na Itália.		22 a 26 Outubro 2011	MULTISETORIAL
	ENCONTROS ANUAIS CCIE DO MERCOSUL: Participação aos dois encontros anuais das Câmaras de Comércio Italianas do Mercosul, o primeiro realizado em Turim, em 30 de junho e, o segundo no decorrer da Convention supracitada.		2011	
	ENCONTROS CCIE MERCOSUD: Participação do Secretário Geral a duas ulteriores Reuniões de Área com os colegas das Câmaras de Comércio Italianas do Mercosul, em locais e datas a serem definidos, para discutir os projetos comuns e estabelecer as diretrizes de realização.			



Câmara Italo-Brasileira de Comércio,
Indústria e Agricultura

CALENDÁRIO DE ATIVIDADES 2011

PROJETOS ESPECIAIS

Em 2011, a Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura de São Paulo realiza uma programação ampla e diversificada com uma série de projetos e iniciativas especiais, que se inserem no “MIB - MOMENTO ITÁLIA-BRASIL” (Outubro 2011/Junho 2012), que será coordenado pela Embaixada da Itália no Brasil e conta com a participação de todas as instituições que fazem parte do “Sistema Itália”.

“SPAZIO ITALIA – DIETA MEDITERRÂNEA”

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
“SPAZIO ITALIA” – DIETA MEDITERRÂNEA	<p>OBJETIVO: Promoção de produtos agroalimentares da Itália e de sua cultura gastronômica no Brasil com a apresentação de seus hábitos alimentares e culinários. Tal iniciativa comporta o desenvolvimento de colaborações com instituições italianas ativas no setor e com todos os agentes que se ocupam da promoção de produtos agroalimentares para incentivar sinergias que possam estimular ainda mais a demanda do produto italiano no Brasil.</p>	2011	AGROALIMENTAR
	AÇÕES PROMOCIONAIS DO PROJETO		
	<p>AULAS DE COZINHA MEDITERRÂNEA: ministradas por uma nutricionista especializada, nos principais supermercados de São Paulo: <i>Pão de Açúcar, Extra, Sam’s Club, Sonda, Wal-Mart, Carrefour, Empórios Santa Luzia e Santa Maria.</i></p>	Março a Dezembro 2011	
	PROJETOS ESPECIAIS		
	<p>Desde 2010, a ITALCAM participa do projeto da Unioncamere (Associação das Câmaras de Comércio Italianas) em colaboração com o ISNART (Instituto Italiano de Pesquisas Turísticas), “OSPITALITÀ ITALIANA” - RESTAURANTES ITALIANOS NO MUNDO com o intuito de valorizar a imagem dos restaurantes italianos no exterior, criando novas oportunidades e ações promocionais para os mesmos.</p> <p>A Câmara, dentro do Estado de São Paulo realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A candidatura de 30 restaurantes italianos; • A informação das modalidades de atribuição do selo “Ospitalità Italiana”; • A coleta das candidaturas e indicará um colaborador para fazer visitas de inspeção aos restaurantes candidatos. 	2º Semestre 2011	
	EVENTOS GASTRONÔMICOS: “SPAZIO ITALIA”		
<p>Em que consiste o “Spazio Italia”? É a promoção da culinária gastronômica italiana com exposições e degustações de produtos e pratos típicos por meio da constituição de uma “cozinha comum” com todo o equipamento necessário onde é realizada a divulgação das marcas ligadas ao “Made in Italy”. São realizadas exposições de produtos e degustações em um espaço dedicado..</p>	2011		
<p>SPAZIO ITALIA “SEMANA MESA SÃO PAULO 2011”: Este ano o Spazio Italia será realizado no maior evento enogastrônomico da América Latina, “Semana Mesa São Paulo”, organizado pela revista “Prazeres da Mesa” e pelo Senac São Paulo. Em 2010, tal evento recebeu 11 mil pessoas que lotaram os espaços “Jantar da Terra”, “Congresso Mesa Tendências” e “Prazeres da Mesa Ao Vivo”, cujo tema abordado foi Gastronomia Sustentável. Mais de 120 chef brasileiros e estrangeiros, como Alex Atala, Massimo Bottura, Shane Osborn, Atul Kochhar, Ben Roche, Bel Coelho ministraram seminários e aulas práticas. Em 2011 se fará uma homenagem à Itália.</p> <p>Na ocasião do evento, a Câmara fará uma homenagem aos 30 maiores chefs de cozinha italiana no Brasil com premiação dividida em duas categorias: “Pioneiros da Gastronomia Italiana no Brasil” e “Contemporâneos da Gastronomia Italiana no Brasil”.</p>	24 a 28 Outubro 2011		

Info: marketing.camara@italcam.com.br

“7ª SEMANA DO CINEMA ITALIANO”

(Coproduções cinematográficas Itália-Brasil)

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
<p>OBJETIVO: Favorecer o intercâmbio cultural e comercial no setor cinematográfico entre o Brasil e a Itália, por meio de ações que beneficiem a realização de futuras coproduções a serem realizadas em ambos os países. Em ocasião do “MIB – Momento Itália Brasil” algumas atividades do projeto excepcionalmente serão realizadas durante o período de Outubro de 2011 a Junho de 2012.</p>	2011	CINEMATOGRAFICO
AÇÕES DO PROJETO		
<p>SEMANA “CINEMA DE ANIMAÇÃO” com a presença de Bruno Bozzetto e Roberto Frattini em ocasião da inauguração do 1º curso de graduação em cinema de animação do Brasil na Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), em São Paulo. Organização de 4 workshop. Serão projetados 7 filmes de animação. Público: 300 pessoas entre alunos e interessados. Gratuito.</p>	7 - 11 de Novembro FAAP: São Paulo	
<p>INAUGURAÇÃO “7ª SEMANA DO CINEMA ITALIANO” na FAAP, São Paulo. Presença de toda a delegação vinda da Itália com aproximadamente 17 pessoas para a semana do cinema com intercâmbio comercial e educativo. Público: 400 pessoas.</p>	16 de Novembro FAAP: São Paulo	
<p>ESPECIAL “CINEMA RESTAURADO”: São Paulo, na FAAP. Realização de 2 workshop sobre as “Técnicas de procedimentos de restauração de filmes” com a participação de Alberto Barbera, diretor do Museu de Cinema de Turim (Itália) e de Angela Prudenzi, crítica cinematográfica.</p>	16 - 18 de Novembro FAAP: São Paulo	
<p>MIS, 17-24 de Novembro: realização de 14 exibições no MIS (Museu de Imagem e Som) em São Paulo, com duas sessões por dia. O valor do ingresso terá desconto de 50%. Tal especial será inaugurado com a exibição de um filme mudo com a presença de um pianista e de um(a) ator/atriz.</p>	17 - 24 de Novembro MIS: São Paulo	
<p>“7ª SEMANA DO CINEMA CONTEMPORÂNEO ITALIANO”: EXIBIÇÃO DE 10 A 14 FILMES ITALIANOS INÉDITOS NO BRASIL.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Realização de 2 workshops referentes a “Produção, Direção e Coprodução” com a participação de estudantes, professores e técnicos do setor; Exibições gratuitas dos filmes. Público: alunos e interessados. Capacidade do local: 300 pessoas. 	16 - 18 Novembro FAAP: São Paulo	
<ul style="list-style-type: none"> Exibições gratuitas dos filmes, na FAAP de Ribeirão Preto (SP). Público: alunos e interessados. Capacidade do local: 300 pessoas. 	2 - 8 Dezembro FAAP: Ribeirão Preto	
<p>Serão realizadas, na cidade de São Paulo, 28 exibições nas salas de cinema de:</p> <ul style="list-style-type: none"> CINEMARK IGUATEMI, CINEMARK PAULISTA e CINE SABESP. <p>Obs.: O valor do ingresso, nas salas dos cinemas supracitados, terá desconto de 50%.</p>	25 de Novembro-1º de Dezembro	
<p>ENCONTRO DEDICADO AO SETOR CINEMATOGRAFICO: no MIS, São Paulo. Realização de encontros com a participação de produtores e diretores brasileiros e italianos e representantes de instituições do setor: ANCINE (Agência Nacional do Cinema) e do MiBAC (Ministério da Cultura Italiano – Direção Geral para o Cinema).</p>	17 e 18 Novembro 2011 MIS: São Paulo	
<p>RETROSPECTIVA “MONICELLI” e sobre “GIANCARLO GIANNINI” ou “CLAUDIA CARDINALE”: no MIS. Realização de 2 exibições/dia para se escolher de 10 a 14 filmes, durante 7 dias. O valor do ingresso terá desconto de 50%. Além disso, na FAAP, será realizado um workshop com a presença de um dos homenageados.</p>	18 – 24 Novembro 2011 MIS: São Paulo	
<p>PRÊMIO PIRELLI: Entrega do “3º Prêmio Pirelli do Cinema Italiano” no Terraço Itália, em São Paulo e encerramento do projeto “7ª Semana do Cinema Italiano”.</p>	15 de Dezembro Terraço Itália – S. Paulo	

7ª SEMANA DO CINEMA ITALIANO

Info: marketing.camara@italcam.com.br

“CONHEÇA A ITÁLIA SEM SAIR DE SÃO PAULO”

		INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
CONHEÇA A ITÁLIA SEM SAIR DE SÃO PAULO		<p>A Câmara, presente há mais de 100 anos na cidade de São Paulo e ciente das necessidades e potenciais da cidade, reapresenta o projeto “Conheça a Itália sem sair de São Paulo” realizado pela primeira vez em 2004, em ocasião das comemorações dos 450 anos da cidade de São Paulo. Essa iniciativa seria uma oportunidade de representar de maneira adequada, atualizada e merecida as obras e a contribuição italiana oferecida nos últimos dois séculos, para o desenvolvimento da cidade mais importante da América Latina: São Paulo.</p> <p>OBJETIVO: o projeto elabora roteiros conoscitivos pela cidade, com visitas em empresas, museus, obras de arte, edifícios arquitetonicamente importantes, monumentos, igrejas, praças projetados e realizados por italianos. Além disso, os roteiros incluem indicações gastronômicas, vestígios da moda italiana, instrução e de tudo que representa a presença italiana na cultura e nas raízes da cidade de São Paulo.</p>	2011	TURISMO
		AÇÕES DO PROJETO		
		<p>PESQUISA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • História da presença italiana em São Paulo e os principais lugares, construções, museus, prédios que foram idealizados e construídos pelos italianos. • Presença italiana em São Paulo em todos os setores de referência do <i>Made in Italy</i>: quantificação das empresas fundadas por italianos e/ou que atuam prevalentemente com marcas, bens e serviços italianos. Serão selecionadas cerca de 100 empresas. 	Fevereiro / Março 2011	
		<p>ORGANIZAÇÃO DA LOGÍSTICA E DOS SERVIÇOS DE TRANSPORTE para permitir à Câmara o desenvolvimento da ação promocional da iniciativa.</p>	Abril 2011	
		<p>AÇÕES DE MARKETING PARA A DIVULGAÇÃO DO EVENTO: nas principais revistas do setor turístico, às quais será enviada uma descrição do roteiro, através de pelo menos 10 publicações. Realização de campanha publicitária nas mídias e no site Italcam. Estima-se o envolvimento de um público não inferior a 2.000 pessoas, com enfoque especial às empresas e aos empresários.</p>	Outubro 2011	
		<p>FOLDER DEDICADO: com informações, roteiros, comentários históricos etc. para ser entregue aos turistas e aos agentes econômicos da cidade de São Paulo. Serão impressos 10.000 exemplares para distribuição nos hotéis da cidade e nos eventos dedicados.</p>		
	<p>PRINCIPAIS EVENTOS: Almoços em típicos restaurantes italianos; Organização de eventos em locais de fruição de espetáculos teatrais e/ou cinematográficos de autores e/ou com atores italianos; Realização de congressos e/ou seminários sobre temas ligados à italianidade; Organização de visitas às lojas e pontos de venda onde se comercializam produtos italianos: moda, design, decoração e produtos típicos. Tudo isso ajudará a complementar o tour de conhecimento dos vestígios da italianidade em São Paulo, mas também será muito útil para mostrar a concreta contribuição de bens e serviços italianos para a coletividade das empresas e dos consumidores de São Paulo.</p>	Outubro de 2011 a Junho de 2012		
	<p>ROTEIROS COGNITIVOS: as excursões serão semanais. Estima-se a realização de pelo menos 30 com uma média de 40 pessoas por excursão.</p> <p>OBS.: as excursões serão realizadas em ocasião do “MIB - Momento Itália Brasil”.</p>			

Info: marketing.camara@italcam.com.br

“DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BILATERAL” – 2ª Anualidade

		INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BILATERAL		OBJETIVO: Favorecer a difusão de uma cultura de “ <i>Green Economy</i> ”, de baixa intensidade de carbono e altamente eficiente do ponto de vista da utilização de recursos, mediante a colaboração com instituições, universidades, e empresas brasileiras e italianas, e analisar os aspectos ligados à redução da emissão de CO ² por meio de: tecnologias para a redução das emissões de carbono; energias alternativas e renováveis; reciclagem dos resíduos sólidos e sistemas de captação de gases capaz de gerar créditos de carbono e energia.	2011	AMBIENTAL
		AÇÕES DO PROJETO		
		ANÁLISE DO SETOR (Brasil e Itália) e CONTATOS com instituições, associações de categoria e empresas.		
		“ GUIA PARA OS INVESTIMENTOS AMBIENTAIS ITÁLIA-BRASIL ”, indicando as principais facilidades fiscais e financeiras nos dois países no setor ambiental. Tiragem de 2.000 exemplares, bilingue.	2011	
		PRINCIPAIS EVENTOS E FEIRAS		
		“ 10ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE PRODUÇÃO MAIS LIMPA ”. São Paulo. Stand institucional. Na ocasião será lançado o “ GUIA PARA INVESTIMENTOS AMBIENTAIS ITÁLIA-BRASIL ”. Tema de 2011: “ A eliminação do carbono: nós paulistanos diante das mudanças climáticas ”. Público previsto: cerca de 3.000 pessoas.	24 de Agosto	
		“ GREEN BUILDING BRAZIL ”: Conferência Internacional & Expo – FECOMERCIO em São Paulo. Apoio à recepção e prestação de serviços para empresários italianos.	29 e 30 de Agosto	
		ECONOENERGY: Feira Internacional das Tecnologias Limas e renováveis para Geração de Energia no Centro de Exposições Imigrantes, São Paulo. Stand institucional Italcam.	15 - 17 de Setembro	
		“ IBB INTERBUSINESS BRASIL ”: no Centro de Eventos São Luís, São Paulo. Participação ao seminário relacionado ao Design e Inovação, “ Perspectivas e tendências para o desenvolvimento sustentável do setor de cosméticos na Europa. Quais são as possibilidades de uma aliança Brasil - Europa para a evolução deste tema? ”. Público previsto para o seminário: 60 participantes.	21 de Outubro	
		FIMAI/SIMAI - Feira e Seminário Internacional do Meio Ambiente no Expo Center Norte, São Paulo. Inovações e tecnologias a favor do setor sócio-ambiental são as principais características do evento. A Câmara estará presente com stand institucional e realizará seminários voltados ao setor.	8 - 10 de Novembro	
		ECOMONDO: em Rimini (Itália). Feira italiana de referência para os key players do mercado da “green economy” e extraordinário instrumento de informação e formação para os operadores do setor ambiental e energético. Participação de empresas brasileiras. Stand institucional Italcam.	9 - 12 de Novembro	
		CURSOS E SEMINÁRIOS		
	1. Curso de formação sobre a economia de energia em aparelhos elétricos e eletrônicos. Participantes: 20 representantes de instituições/empresas públicas e privadas.			
	2. Curso “A questão ambiental: desafios e oportunidades” . Análise de fontes renováveis, oportunidades de mercado e eficiência energética. O curso, organizado em São Paulo, terá apresentações de <i>case study</i> italianos e brasileiros e participação de palestrantes locais. Será destinado a mais de 15 participantes e duração de oito horas.	3º e 4º Trimestre: em São Paulo		
	SEMINÁRIOS SOBRE A CRIAÇÃO DE PRODUTOS DE DESIGN COM MATERIAIS RECICLADOS – São Paulo. Participação prevista de pelo menos 30 pessoas por seminário.	4º Trimestre 2011		

Info: deskgreeneconomy@italcam.com.br

“RELAÇÕES ITÁLIA-BRASIL PARA O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO”

RELACIONES ITÁLIA-BRASIL PARA O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
	<p>PREMISSA: A atividade industrial no Brasil está em relevante e rápida expansão, mas é, ao mesmo tempo, estimulada pela contínua atualização tecnológica por causa da concorrência dos países asiáticos, favorecidos pela valorização do real e pelo aumento da base de consumo. A Itália, apesar da crise do mercado europeu, continua representando um ninho de inovações tecnológicas nos mais variados campos das máquinas, utensílios e bens instrumentais.</p> <p>OBJETIVO: identificar, por meio de acordos com as principais associações Italianas de categoria, os nichos de mercado e especializações industriais, e favorecer o “export” de tecnologias e <i>know-how</i>.</p> <p>SETORES ABORDADOS: Logística, assistência, industrialização da tecnologia italiana voltada às produções industriais brasileiras, e assistência na constituição de um centro operacional destinado às PME, aos consórcios e às associações de categoria.</p> <p>EVENTUAIS PARCERIAS: estruturas Italianas setoriais, ANIMA, UNACOMA, ASCOMUT, ACIMM, ACIMAFF...</p>		
	PESQUISA INICIAL		
	<p>A Itália já é um dos principais fornecedores de tecnologia para o Brasil em diversos setores. Entre as outras áreas de excelência:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: A Itália está presente no setor da Telefonia com Telecom Italia e TIM. No setor das Comunicações via satélite com a Telespazio; ❖ TELEMÁTICA E SOFTWARE para a indústria têxtil, de lapidação, madeireira e para a indústria plástica; ❖ ROBÓTICA PARA A INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA; ❖ TECNOLOGIA E COMPONENTES DA INDÚSTRIA ELETROELETRÔNICA com a ST-Microelectronic; ❖ TECNOLOGIA DAS MÁQUINAS DE UTENSÍLIOS PARA A INDÚSTRIA: Máquinas para a indústria moveleira, têxtil, metalmecânica leve; ❖ TECNOLOGIA DE APLICAÇÃO DO DESIGN NO PROCESSO INDUSTRIAL (acordo Italcam específico com a Fundação Getúlio Vargas); ❖ TECNOLOGIAS PARA A ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS E HOSPITALARES. <p>No campo agroalimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ TECNOLOGIA DAS MÁQUINAS PARA A TRANSFORMAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS EM INDUSTRIAIS: ❖ Em vários setores, a Itália é líder absoluta: máquinas industriais para produtos de forno; máquinas de café; máquinas de sorvete; máquinas para a indústria de massas; máquinas enológicas; máquinas e utensílios para a transformação e embalagem de produtos: horti-frutti, peixes, derivados de outros animais; ❖ TECNOLOGIA PARA A AGRICULTURA BIOLÓGICA ❖ TECNOLOGIA DE GORDURAS VEGETAIS PARA A INDÚSTRIA ❖ TECNOLOGIA E PESQUISA de viveiristas Italianos no aperfeiçoamento genético de sementes e espécies vegetais: Alimentos não-transgênicos 	2011	TECNOLÓGICO

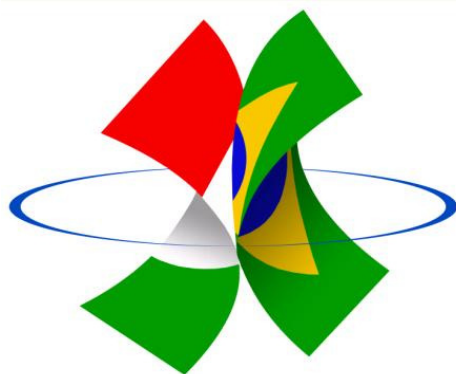
Info: segretariogenerale@italcam.com.br

PROJETO ITES – MERCOSUL (SÃO PAULO)

“SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO DE TRABALHO PARA OS JOVENS”

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
<p>Objetivos gerais:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conhecimento dos instrumentos a favor de jovens em busca do primeiro trabalho;• Um passo a mais na criação de uma rede entre os diversos participantes envolvidos no projeto: instituições, centros de formação profissional, jovens;• Oferecer um panorama acerca dos novos perfis profissionais requisitados pelo mercado de trabalho da Grande São Paulo;• Mostrar a importância de iniciativas úteis para a inserção no mercado de trabalho, como o estágio e o aprendizado;• Conscientizar os jovens sobre a importância de uma formação contínua para manter a própria empregabilidade em um mercado de trabalho em constante evolução;• Propor instrumentos e técnicas de orientação dentro do universo do trabalho: internet, social network, eventos, etc.	2011	TRABALHO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL
<p>Seminário:</p> <p>“A FORMAÇÃO E OS NOVOS PERFIS PROFISSIONAIS REQUISITADOS PELO MERCADO DE TRABALHO BRASILEIRO: QUAIS INSTRUMENTOS E COMO SE ORIENTAR”</p> <p><u>Informações gerais:</u> Participantes ao Workshop: cerca de 40 (jovens com descendência italiana dos 18 aos 35 anos) Data: 24 de agosto de 2011 Horário: das 15h00 às 21h00 Local: Auditório da Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura, Av. Ipiranga, 344 - 2º andar (entrada pelo Circolo Italiano SP)</p>	24 de Agosto	

Info: gipopetrucci@yahoo.it



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio,
Indústria e Agricultura

PROGRAMAÇÃO 2º SEMESTRE DE 2011
DESKS SEDIADOS NA CÂMARA

DESK ANVER

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
MISSÃO ANVER: Em ocasião de missão institucional/comercial em São Paulo, a Associação Italiana de Tintas/Vernizes (ANVER) realiza o seminário “Pesquisa e Inovações nos Setores de Tratamentos das Superfícies e Pintura Industrial” e encontros b2b com a participação de 7 empresas italianas do setor.	25 - 29 de Setembro 2011	Tintas/Vernizes
Info: anver.br@gmail.com / anver.br@italcam.com.br		

DESK CENTRO ESTERO VENETO

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ENVIO DE INFORMAÇÕES: Boletim de Oportunidades de Negócios, Newsletter Brasil, Filo Diretto, etc.	2011	Multissetorial
ASSISTÊNCIA ÀS EMPRESAS DA REGIÃO VENETO: pesquisa de parceiros e informações relativas à legislação técnica, alfandegária, etc.		
MISSÃO VENETA: São Paulo. Em colaboração com o Centro Estero Veneto, a Câmara está organizando uma missão comercial, multissetorial, que contará com uma delegação de aproximadamente 20 empresas.	23 - 26 de Novembro 2011	
Info: comercial.sonia@italcam.com.br		

LIAISON OFFICE BOCCONI no BRASIL

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
O <i>Liaison Office de São Paulo</i> , aberto em maio de 2011 engloba os seguintes objetivos: assistência na identificação e no contato com potenciais empresas e instituições brasileiras e internacionais existentes no território interessadas em colaborar com a Universidade Bocconi de Milão e para oferecer oportunidades de <i>internship</i> e <i>placement</i> para estudantes graduados de qualquer programa; identificação de eventuais oportunidades de interesse geral para a Universidade Bocconi; assistência local a estudantes e formandos Bocconi; campanhas promocionais no Brasil destinadas à admissão de estudantes brasileiros na Universidade Bocconi e na <i>SDA Bocconi School of Management</i> .	2011	FORMAÇÃO PROFISSIONAL
EVENTO DESK BR BOCCONI: No dia 13 de Setembro, o “ <i>Liaison Office Bocconi – BR</i> ” realizará um seminário, às 19h00, no “Círculo Italiano” de São Paulo. O objetivo do evento é apresentar o renomado Programa de MBA da SDA Bocconi (<i>School of Management</i>). Além disso, é prevista a participação de Enzo Baglieri, Professor e Diretor da Universidade Bocconi que realizará uma apresentação que falará sobre a visão entre os mercados brasileiro e italiano nos dias de hoje.	13 de Setembro	
Info: brazil.desk@unibocconi.it		

DESK TORINO

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ENVIO DE INFORMAÇÕES: Boletim di oportunidades de negócios no Brasil; Newsletter Brasil bimestral que reúne as principais notícias sobre os setores de interesse, economia, política, finanças, indústria, comércio e serviços do Brasil.	2011	Multissetorial
ASSISTÊNCIA AOS OPERADORES DE TURIM: pesquisa de parceiros e informações relativas à legislação técnica, alfandegária, etc.		
Info: comercial.mirian@italcam.com.br		

PROMOS – CÂMARA DE COMÉRCIO DE MILÃO

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ATIVIDADE DE ASSISTÊNCIA ÀS EMPRESAS: Pesquisa de parceiros potenciais; resposta aos quesitos de aspectos legais, alfandegários, contratuais, logísticos e legislativos para mais de 70 empresas/ano.	2011	Multissetorial
MISSÃO CGIL: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Manaus, Salvador e Recife. Missão para conhecer a realidade brasileira com a presença de Suzana Camusso, Secretário Geral da Confederação Geral Italiana do Trabalho (CGIL). Participação de 13 empresas italianas.	20 a 31 de Agosto	
BEAUTY FAIR: São Paulo. Feira Latino Americana de Cosméticos e Beleza. Prevê-se a participação de 8 empresas italianas.	10 a 13 de Setembro	Cosmética / Beleza
FEIRA ABTCP: São Paulo. 44º Congresso e Mostra Internacional di Carta e Cellulosa. Prevê-se a participação de 5 empresas italianas.	3 a 5 de Outubro	Papel e Celulose
FEIRA FENAF: São Paulo. Participação à Feira Latino Americana da Fundição com stand de 400 m². Prevê-se a participação de cerca de 30 empresas italianas.	4 a 7 de Outubro	Fundição
INCOMING FEIRA MIAC: Missão de incoming na Província de Lucca, na Itália. Participação prevista de 5 buyer brasileiros do setor do papel e da celulose que visitarão a feira MIAC (Mostra Internacional de Máquinas, Equipamentos e Componentes para a indústria do papel).	9 a 15 de Outubro	Papel e Celulose
SÃO PAULO BOAT SHOW: São Paulo. Feira do setor náutico. Prevê-se a participação de 5 empresas italianas.	13 a 16 de Outubro	Náutico
MISSÃO BICICLETE: São Paulo. “Salão Duas Rodas”, principal feira brasileira do setor das “duas rodas”. Prevê-se a participação de 10 empresas italianas.	16 a 18 de Outubro	Duas rodas
MISSÃO DA CONSTRUÇÃO: São Paulo. Missão voltada ao setor da construção. Prevê-se a participação de 9 empresas italianas. Organização de encontros b2b e visitas técnicas.	17 a 21 de Outubro	Construção
FEIRA ABAV: Rio de Janeiro. Principal feira turística das Américas – ABAV (Associação Brasileira das Agências de Viagem). Em colaboração com o ENIT.	19 a 21 de Outubro	Turismo
EVENTO DE PROMOÇÃO DO VINHO: São Paulo. Evento voltado do setor do vinho com a presença do Governador da Região Toscana, Dott. Enrico Rossi.	24 a 31 de Outubro	Vitivinícola
TUBOTECH: São Paulo. Participação à Feira Internacional de Tubos, Conexões e Componentes.	4 a 6 de Novembro	Tubos e Conexões
MISSÃO BENS INSTRUMENTAIS/PROBRIXIA: São Paulo. Prevê-se a participação de 9 empresas italianas com organização de encontros b2b e visitas técnicas.	6 a 10 de Novembro	Bens Instrumentais
MISSÃO OURIVESARIA: São Paulo. Missão dedicada ao setor da ourivesaria. Prevê-se a participação de 10 empresas italianas. Showroom na DASLU. Organização de um coquetel, encontros b2b e visitas técnicas.	16 a 19 de Novembro	Ourivesaria
MISSÃO BRASIL/ARGENTINA: Missão multissetorial que será realizada no Brasil (São Paulo) e na Argentina. Prevê-se a participação de 25 empresas italianas. Organização de encontros b2b e visitas técnicas.	20 a 26 de Novembro	Multissetorial
INCOMING “CH MATCHING: O valor de um encontro”: Missão multissetorial de incoming à cidade de Milão, na Feira Milano. Organizada em colaboração com a associação italiana CDO (Companhia das Obras). “CH Matching” é uma ocasião única para o empresário selecionar novos fornecedores, conhecer clientes potenciais, analisar os mercados, internacionalizar sua empresa e inovar. Prevê-se a participação de cerca de 4/5 empresários brasileiros.	21 a 23 de Novembro	
EVENTO “INVEST IN MILAN”: Evento, para cerca de 100 convidados, dedicado ao Invest in Milan no hotel Hilton, em São Paulo. Invest in Milan , com desk atuante também na Promos BR, é o serviço especial da Câmara de Comércio de Milão (Promos) responsável pela atração de investimentos estrangeiros para Milão e a Região da Lombardia.	22 de Novembro	
INCOMING FEIRA “SEJA GUEST”: Missão de incoming na cidade de Rimini (Itália) dedicada ao setor hoteleiro, em ocasião da feira Feira Seja Guest – 61º Salão Internacional da Hospitalidade. Prevê-se a participação de 3-4 operadores brasileiros.	25 a 29 de Novembro	Hoteleiro
MISSÃO BERGAMO: São Paulo. Missão multissetorial. Prevê-se a participação de 9 empresas italianas. Organização de b2b e visitas técnicas.	28/11 a 2 Dezembro	Multissetorial

Info: promosbr@italcam.com.br

OBSERVATÓRIO ENIT

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
<p>ATIVIDADE PERIÓDICA: Distribuição de materiais promocionais para mais de 1.000 pessoas e também de 15.000 folders vindos da sede de Roma, dos Centros Regionais Italianos, das Prefeituras nas regiões e cidades Italianas aos visitantes das diversas feiras, das quais a ENIT participa.</p>	2011	TURISMO
<p>FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO: Gramado (RS). Espaço de 12m² concedido pela Presidência do festival.</p>	5 a 13 de Agosto	
<p>“ITALIA COMES TO YOU” - Projeto Países BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China): Objetivos: Consolidar nos 4 países emergentes a imagem da Itália como destino turístico para cada uma das suas inúmeras motivações para a viagem, percebidas geralmente como “Made in Italy” e “Italian Style”; Promover e comercializar todos os diversos produtos turísticos italianos; Criar oportunidades para iniciar e/ou fortalecer relações comerciais com parceiros locais; Desenvolver relações com um público-alvo altamente qualificado de opinion leaders, stakeholders, instituições locais, empresas e mídia como instrumento para afirmar a Brand Italia também ao grande público. Conceito do evento: “A Itália vista com os olhos da arte estrangeira” representa o fio condutor e a ideia criativa do evento. Serão expostas obras feitas por artistas estrangeiros inspirados durante uma experiência de viagem à Itália. Junto às obras dos artistas estrangeiros estarão importantes testemunhos da arte renascentista e clássica italiana. Os artistas: 40 artistas vindos dos países BRIC estão realizando uma viagem à Itália com a duração de 10 dias. i 10 giorni in Italia. 16 jornalistas e 8 reporteres de foto/video acompanham os artistas para testemunhar os momentos mais significativos e intensos dessa experiência. A viagem: aos artistas e aos seus acompanhantes é oferecida uma viagem completa por todas as regiões, pela cultura, pela arte, pelo Made in Italy e pelo Life Style da Itália. Organização no Brasil: Serão realizados eventos, em espaços de 1000 m² cada um, nas seguintes cidades brasileiras: São Paulo, Porto Alegre e Rio de Janeiro.</p>	<p>São Paulo: 15 - 23 Outubro</p> <p>Porto Alegre: 29/10 a 6/11</p> <p>Rio de Janeiro: 12 a 20/11</p>	
<p>FEIRA ABAV: Rio de Janeiro. Stand ENIT de 100 m². Participação d: Toscana Promoção e Promos Milano com a presença da delegação composta por hoteleiros e agências de turismo da Região da Lombardia + 5 tour operator.</p>	19 a 21 de Outubro 2011	
<p>WORKSHOP EUROPA: São Paulo e Rio de Janeiro, no stand da Comissão Europeia de Turismo. Previsão: 600 visitantes entre agências de viagem e agentes turísticos.</p>	24 e 25 de Outubro 2011	
<p>WORKSHOP AUREA – BOLSA DO TURISMO RELIGIOSO: Participação ao Workshop Bolsa do Turismo Religioso e das Áreas Protegidas. Nº de participantes: 5 (a confirmar)</p>	Novembro 2011	
<p>Info: enit@italcam.com.br / enit2@italcam.com.br</p>		