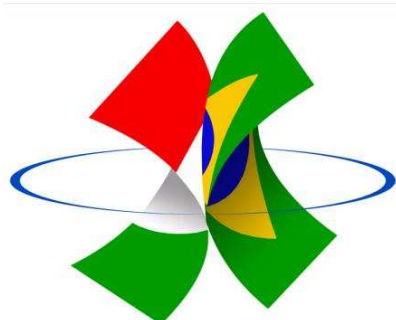


Câmara Ítalo-Brasileira
de Comércio, Indústria e Agricultura

CALENDÁRIO DE ATIVIDADES 2010

www.italcam.com.br / italcam@italcam.com.br



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio, Indústria e Agricultura

Calendário de Atividades 2010

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MÍDIAS ITALCAM	Portal ITALCAM www.italcam.com.br: Bilíngue e diariamente atualizado. Confiável fonte informativa sobre a economia Italiana e brasileira sobre oportunidades de negócios e possibilidades de colaboração Itália-Brasil, eventos e manifestações em programação.	PLURISSETORIAL	2010
	Revista AFFARI: Publicação bilíngue dos seguintes cadernos: Oportunidades de negócios; Mercado Italiano e brasileiro; Setores específicos de atividade industrial, comercial e inovadora; Difusão da cultura, gastronomia, design e arte Italiana; Eventos e iniciativas da Câmara; Difusão da rede das Câmaras Italianas de Comércio. Tiragem: 15.000 exemplares por edição.		Trimestral: Março, Junho, Setembro e Dezembro
	FILO DIRETTO ITALCAM: Newsletter oficial da Câmara. Fornece aos associados e às instituições brasileiras e Italianas um quadro informativo completo e tempestivo sobre eventos, atividades e novidades.		Mensal
	Boletim de Oportunidades de Negócios: Contem os mais atualizados anúncios sobre novidades, oportunidades, produtos e serviços oferecidos pelas empresas que tem como objetivo o intercambio comercial Brasil/Itália.		Trimestral
	Boletim de Apresentação de Novos Associados: Apresenta os novos associados e fornece uma síntese dos serviços e produtos oferecidos por eles. O boletim é divulgado gratuitamente na revista Affari e no site Italcam.		Trimestral
	Boletim Brasil: Newsletter da Câmara. Informativo com os principais dados sobre economia, política, indústria e comércio internacional no Brasil.		Bimestral
	Novo Folder Italcam: bilíngue para a divulgação dos serviços oferecidos pela Câmara. Será distribuído em todas as ocasiões de ações promocionais no Brasil e na Itália. Tiragem: 5.000 exemplares		2010

SEMINÁRIOS NO BRASIL E ENCONTROS INSTITUCIONAIS	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
	Seminário Técnico - Distritos industriais: Nos distritos industriais de Franca, Jaú e/ou Birigui (SP) para o desenvolvimento de negócios. Participação de 25 operadores.	Calçadista	2010
	Seminário Técnico - Distritos industriais: Nos distritos industriais de São Carlos e/ou Campinas (SP) para o desenvolvimento de negócios. Participação de 25 operadores.	Tecnológico (ICT)	
	Seminário Técnico - Distritos industriais: Nos distritos industriais de Rio Claro e região e/ou Criciúma (SP) para o desenvolvimento de negócios. Participação de 25 operadores.	Cerâmico	
	Seminário Técnico - Distritos industriais: No distrito industrial de São José do Rio Preto (SP) para o desenvolvimento de negócios. Participação de 25 operadores.	Ourivesaria	
	Seminário Técnico - Distritos industriais: No distrito industrial de São José do Rio Preto e região (SP) para o desenvolvimento de negócios. Participação de 25 operadores.	Moveleiro	
	Seminário Técnico - Distritos industriais: No distrito industrial de São José dos Campos (SP) para o desenvolvimento de negócios. Participação de 25 operadores.	Aeronáutico e Aeroespacial	
	Encontros Institucionais: Com a colaboração da FIESP nas seguintes organizações de São Paulo: ABIMAQ (máquinas), ABIT/ABRAVEST (têxtil), ANFACER (cerâmicas), ABIA (Alimentar), ABINEE (eletro-eletrônico), SINDUSCON (construção), ABIQUIM (químico), ABIPLAST (plástico), ABIHPEC (cosméticos) e ABRAVA (refrigeração)	Plurissetorial	2010
	Encontros Institucionais: Encontros sobre o Sistema Itália em São Paulo conjuntamente ao ICE – Instituto Italiano para o Comércio Exterior - SP		
	Encontros Institucionais: Encontros com pelo menos 4 prefeituras do Estado de São Paulo.		
Encontros Institucionais: Encontros com pelo menos 8 Associações Comerciais das principais cidades do Brasil.			

SEMINÁRIOS NA ITÁLIA	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
	<p>Seminários Técnicos em Udine, Roma, Bolonha, Parma, Verona, Milão e Rimini:</p> <p>Para apresentar aos operadores participantes a situação econômica e as oportunidades de negócios oferecidas pela área geoeconômica do Mercosul em geral, do Brasil como nação, e de algumas regiões específicas brasileiras.</p> <p>A sede dos seminários será escolhida em acordo com as Câmaras de Comércio Italianas do território, com as quais mantemos estreitas relações de colaboração. A Câmara cuidará da organização e da divulgação dos mesmos.</p> <p>Em cada evento se garantirá o envolvimento de pelo menos 15 operadores, e o foco temático abordará prioritariamente os setores que englobam os projetos da Câmara em 2010: setor alimentar, do biocombustível, ambiental, das tecnologias agroalimentares, do franchising, da moda, do cinema, joalheiro, medico hospitalar citando apenas os mais relevantes.</p>	PLURISSETORIAL	2º Semestre 2010

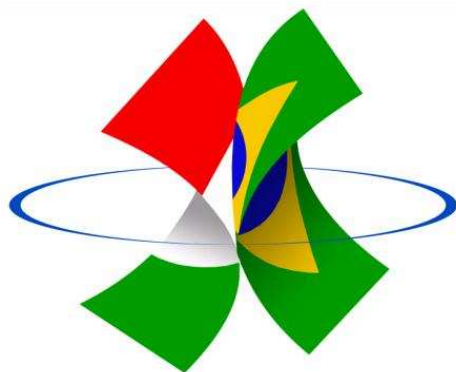
	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MARKETING INSTITUCIONAL	<p>Constituição do setor MARKETING INSTITUCIONAL:</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensificar as relações com o setor industrial (brasileiro e Italiano), com instituições, universidades e associações de categoria para promover novas ações que possam favorecer o intercâmbio. 2. Aumentar o nível de satisfação dos atuais sócios e encontrar potenciais associados. <p>Para atingir tais objetivos, a Câmara pretende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificar o site atual tornando-o mais consistente em relação às novas tendências virtuais através de: Seção Exclusiva para os Associados, acessível somente através de <i>login</i> próprio; Seção Mercosul (o atual coordenador das Câmaras de Comércio Italianas da Área é o Presidente da Câmara, Dr. Edoardo Pollastri) para melhorar a comunicação entre os países membros e a Câmara de Comércio Italiana de São Paulo; e Seção “2011: O Ano da Itália no Brasil” que será um coletor virtual de ideias e potenciais projetos para se realizar em ocasião deste grande evento. • Criar uma Newsletter Periódica que será enviada à todas as câmaras de comércio italianas e às entidades oportunamente selecionadas, para garantir a atualização dos principais projetos da Câmara, ações comerciais e oportunidades do mercado brasileiro. • Criar um Marketing Digital (<i>twitter, facebook, orkut</i>) para atrair e agregar jovens à Câmara de Comércio Italiana de São Paulo. • Organizar eventos periódicos sobre temáticas oportunamente selecionadas. • Realizar uma Pesquisa entre os atuais Associados e, com o apoio dos mesmos, definir expectativas e identificar áreas de oportunidades. 	PLURISSETORIAL	2010

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
DELEGAÇÕES E DELEGADOS	<p>Em 2010, a Câmara Italiana de São Paulo se empenhará ainda mais para reforçar sua rede de delegados e delegações, afim de facilitar a troca de informações e desenvolver maiores sinergias entre as distintas representações.</p> <p>Continua o “Projeto de Apoio e Expansão” de 2009 que conta com o envolvimento de todos os delegados da instituição. Além disso, se prevê a realização, no decorrer do primeiro semestre de 2010, de uma reunião plenária com todos os delegados para intensificar e reforçar as relações com os representantes da Câmara sobre as atividades e as diretrizes programáticas para o ano. Neste contexto, a Câmara programa-se para dar continuidade e intensificar as visitas nas principais cidades industriais do interior do Estado de São Paulo, onde se encontram a maioria de suas delegações, para fortalecer a rede de relações com a Câmara e as atividades promocionais, também em vista do ano da Itália no Brasil em 2011.</p> <p>Números: 68 delegados, em 73 cidades nos Estados de São Paulo, Tocantins (Palmas), Distrito Federal (Brasília), Rio Grande do Norte (Natal), Goiás (Goiânia), Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, Acre (Rio Branco).</p>	PLURISSETORIAL	2010

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
MISSÕES COMERCIAIS COLETIVAS E/OU INDIVIDUAIS DA ITÁLIA		
Missão Empresarial da Região Emilia-Romagna – Projeto CONOSUR 2009/2010: A Câmara organizará em São Paulo uma missão empresarial preferencialmente do setor metalmeccânico, com a participação de 7 empresas italianas	Metalmeccânico	18 a 23 Abril 2010
Missão Unioncamere de Lazio: Missão econômica do setor aeronáutico (tecnologia, produtos e serviços aeronáuticos, infraestrutura e gestão de aeroportos, etc.), com a participação de cerca 8/10 empresas. A missão se realizará na feira “Expo Aero Brasil”, na cidade de São José dos Campos, SP.	Aeronáutico	17 a 20 Junho de 2010
Missão Padova: Por iniciativa da Câmara de Comércio de Padova e Promex – Agencia Especial da Câmara de Padova, a Câmara organizará em São Paulo uma missão comercial, multissetorial, com a participação de cerca 10 empresas.	Plurissetorial	2 a 9 Outubro 2010
MISSÕES COMERCIAIS COLETIVAS E/OU INDIVIDUAIS PARA A ITÁLIA		
Incoming Trento: A Câmara de Comércio de Trento, o Trentino Sprint e a Câmara realizarão um <i>incoming</i> do setor agroalimentar na Província de Trento. Prevê-se a participação de 5/6 empresas italianas do setor.	Agroalimentar	Março 2010
MISSÕES EM FEIRAS ITALIANAS		
SALÃO INTERNACIONAL DO MÓVEL: em Milão. Acompanhamento de grupo de cerca de 45 operadores brasileiros, entre designers, arquitetos e indústrias de móveis e decoração.	Móveis e Decoração	14 a 19 Abril 2010
CHARM - Vicenza: Mostra Internacional de ourivesaria, joalheria, prataria e relógios. Em colaboração com a E.A. para as Feiras de Vicenza. Acompanhamento de grupo de 20 operadores brasileiros.	Ourivesaria	22 a 26 Maio 2010
AF – O ARTESÃO EM FEIRA: Milão. Participação expositiva dos Estados de Rio Grande do Norte (Natal), Amazonas, São Paulo e Ceará, com uma área de cerca 100m ² , em que se dará toda a assistência em todas as negociações com a Ge.Fi. (secretaria organizadora), ou seja, compra, projeto e preparação/montagem no espaço, aluguel de móveis, gráfica suplementar, viagem, expedição de materiais para expor etc. Estima-se a participação de 15 artesãos brasileiros.	Artesanato	4 a 12 Dezembro 2010
PRESENÇA EM FEIRAS BRASILEIRAS		
TECHMEI CHARM: Feira Internacional de Tecnologias, Máquinas e Equipamentos Industriais - São Paulo. Participação institucional, com stand próprio de cerca 12m ² .	Metalmeccânico	15 a 18 Março 2010
FEICON BATIMAT: São Paulo - Assistência operacional e logística para cerca de 4 operadores da Região Veneto que participarão, como expositores, à feira.	Construção	6 a 10 Abril 2010
EAB – EXPO AERO BRASIL: Feira Internacional da Aeronáutica - São José dos Campos, SP. Assistência operacional, logística e organização de encontros b2b para cerca de 6 operadores que participarão à feira.	Aeronáutico	17 a 20 Junho 2010

	INICIATIVA	SETOR	PERÍODO	
FORMAÇÃO PROFISSIONAL	Tradução: de cerca de 5.000 documentos por ano, de conteúdos variáveis, vindos de Universidades, Instituições, parceiros italianos e/ou brasileiros.	Plurissetorial	2010	
	Informação e orientação: Banco de Dados que arquiva as principais Universidades e Institutos de especialização locais e italianos, afim de facilitar o contato entre os mesmos e informar aos jovens interessados cursos de especialização universitária no Brasil e no exterior.		2010	
	CURSOS DE FORMAÇÃO			
	<p>Cursos de italiano: A Câmara realiza em seu Auditório no centro de São Paulo, cursos de Italiano para cerca de 50 alunos/curso, com a duração de 100 horas (um já iniciado em janeiro com término em abril e, outro que se realizará no segundo semestre) “voltados” às profissões das quais existe demanda de mão-de-obra na Itália.</p> <p>Continua a colaboração com o ICIB (Instituto cultural Ítalo-Brasileiro) importante estrutura no Brasil, com uma parceria que realiza atividades de promoção da língua italiana nas instituições e administrações públicas.</p> <p>Cursos de formação para pessoal destinado aos Desks: O aumento das atividades ligadas aos desks que a Câmara hospeda impõe a necessidade de preparar o pessoal dedicado para esta específica função, fornecendo-lhe uma adequada preparação nos setores: relações internacionais, import/export, legislações locais e italianas, atividades comerciais e de marketing.</p> <p>Os cursos voltados ao pessoal que administra os Desks serão ministrados por 2 funcionários da Câmara nos primeiros meses do ano com a duração de 70/80 horas.</p>	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	2010	
	Janeiro, Fevereiro, Março 2010			

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ATIVIDADES DE REDE	BUSINESS ATLAS: Atualização do Business Atlas, da redação da Relação sobre as Oportunidades de Negócios e do relatório semestral.	Fevereiro/Março 2010	PLURISSETORIAL
	MEETING DOS SECRETÁRIOS GERAIS: Participação do Secretário Geral ao Meeting dos Secretários Gerais na Itália (data e local a definir).	Junho/Julho 2010	
	CONVENTION DAS CCIEs: Participação do Presidente e do Secretário Geral à Convention anual das Câmaras de Comércio Italianas no Exterior (CCIE) na Itália (data e local a definir).	Outubro/Novembro 2010	
	ENCONTROS ANUAIS DAS CCIE DO MERCOSUL: Participação aos dois encontros anuais das Câmaras de Comércio Italianas do Mercosul, o primeiro a ser realizado em Rosário (Argentina) e o segundo no decorrer da Convention supracitada.	2010	
	REUNIÕES DE ÁREA - CCIE MERCOSUL: Participação do Secretário Geral à duas ultiores Reuniões de Área com os colegas das Câmaras de Comércio Italianas do Mercosul, em locais e datas a serem definidos, para discutir os projetos comuns e estabelecer as diretrizes de realização.	2010	



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio,
Indústria e Agricultura

Calendário de Atividades 2010

**PROJETOS:
PRIORITÁRIOS
E/OU INOVADORES**

“SPAZIO ITALIA – DIETA MEDITERRÂNEA”

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
SPAZIO ITALIA – DIETA MEDITERRÂNEA	OBJETIVO: Promover os produtos agroalimentares da Itália e sua cultura gastronômica no Brasil, através da apresentação de seus hábitos alimentares e culinários. Tal iniciativa comporta o desenvolvimento de colaborações com instituições italianas ativas no setor e com todos os agentes que se ocupam da promoção de produtos agroalimentares, afim de incentivar sinergias que possam ulteriormente estimular a demanda do produto italiano no Brasil.	2010	AGROALIMENTAR
	AÇÕES PROMOCIONAIS DO PROJETO		
	Aulas de Culinária Mediterrânea: ministradas por uma nutricionista especializada, nos principais supermercados de São Paulo: <i>Pão de Açúcar, Extra, Sam’s Club, Sonda, Wal-Mart, Carrefour, Empórios Santa Luzia e Santa Maria.</i>	Março a Dezembro 2010	
	Seminários: Serão realizados nas principais universidades de gastronomia de São Paulo: SENAC, Anhembi Morumbi e São Camilo, 3 “Seminários científico-promocionais sobre os benefícios da dieta mediterrânea” , para cerca de 50 pessoas. O palestrante será o <i>Dr. Filippo Pedrinola</i> , médico de grande notoriedade no Brasil, especialista sobre o tema. Presença de chefs italianos que prepararão degustações de pratos com produtos típicos baseados na cultura alimentar da Itália.	Junho a Outubro 2010	
	Coletiva de imprensa: em ocasião de um dos seminários supracitados. Presença de cerca 10/15 jornalistas do setor gastronômico no Brasil para a promoção nas mídias do conceito da Dieta Mediterrânea.		
	Missão Gastronômica na Toscana: se acompanhará à Itália 8/10 importadores, empresários, buyers e 3 jornalistas brasileiros do setor alimentar, para apresentar ao mercado brasileiro os produtos característicos da Região Toscana.	1º Semestre 2010	
	Participação ao projeto “Marca Hospitalidade Italiana: Prêmio Restaurantes Italianos no Mundo” (ISNART) com o objetivo de valorizar a imagem dos restaurantes italianos no exterior criando novas oportunidades e ações de promoção para os mesmos e para a marca <i>“Hospitalidade Italiana”</i> . A Câmara solicitará 18/20 candidaturas de restaurantes italianos presentes no Brasil; dará informações sobre as modalidades de atribuição da marca <i>Hospitalidade Italiana</i> e sobre a candidatura ao Prêmio; recolherá as candidaturas e indicará um colaborador para a visita de inspeção.	2010	
	EVENTOS GASTRONÔMICOS: “SPAZIO ITALIA”		
	RESTAUBAR SHOW 2010: Exposição/degustações de produtos italianos em uma das mais importantes manifestações gastronômicas do Brasil. Presença de cerca 1.500 pessoas. Durante o período do evento, a Câmara faz uma homenagem aos 60 maiores chefs da culinária Italiana no Brasil, através das premiações: “Pioneiros da Gastronomia Italiana no Brasil” e “Contemporâneos da Gastronomia Italiana no Brasil” .	26 a 28 Abril 2010	
	SPAZIO ITALIA “SABORES DAS REGIÕES ITALIANAS”: Promoção da cultura gastronômica das Regiões italianas com exposições e degustações de seus produtos típicos, através da constituição de uma “cozinha” comum com toda a equipagem necessária onde as Regiões apresentarão seus produtos e promoverão as marcas ligadas ao <i>Made in Italy</i> . Em uma noite dedicada, renomados chefs, que representam cada uma das regiões, realizarão uma degustação para cerca de 5.000 pessoas em um espaço dedicado dentro do estádio <i>Palestra Itália (Palmeiras)</i> em São Paulo.	Setembro 2010	

“COPRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS ITÁLIA – BRASIL”

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
COPRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS ITÁLIA - BRASIL	OBJETIVO: Favorecer o intercâmbio cultural e comercial no setor cinematográfico entre o Brasil e a Itália, através de ações que favoreçam a realização de futuras coproduções e negócios a serem realizados em ambos os países. O projeto possui duas fases, realizadas no Brasil e na Itália.	2010	CINEMATOGRAFICO
	FASE BRASILEIRA		
	6ª Semana do Cinema Contemporâneo Italiano: em São Paulo, Ribeirão Preto (SP), Rio de Janeiro e Belo Horizonte (MG). É prevista a participação de uma delegação italiana de cerca de 10 pessoas composta por famosos diretores, produtores, atrizes, atores, jornalistas e técnicos do setor.	Novembro e Dezembro 2010	
	Ações:		
	1. Semana de projeções de 10 novas produções cinematográficas italianas e 5 documentários nas Redes de Cinema: <i>Cinemark – Shopping Iguatemi</i> e <i>HSBC Belas Artes</i> . 2. Semana dedicada ao setor cinematográfico: Encontros com professores e alunos de cinematografia, aulas para os cursos de pós-graduação e exibições em uma importante Faculdade de cinematografia de São Paulo para um público de aproximadamente 1.500 pessoas. 3. Encontros FIESP – SIAESP: Encontros com produtores e diretores de cinema na FIESP (Federação das Industrias do Estado de São Paulo) e SIAESP (Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo) para cerca de 150 pessoas.		
	FASE ITALIANA		
	É prevista a organização de três delegações do Brasil com cerca de 10 pessoas cada uma, composta por produtores, buyers e jornalistas do setor cinematográfico para a participação aos encontros B2B entre produtores italianos e brasileiros em ocasião das principais manifestações cinematográficas italianas.	2010	
1. Taormina Film Festival na Sicília	Junho 2010		
2. Bienal de Veneza – Mostra Internacional de Cinema	Setembro 2010		
3. Festival Internacional de Cinema de Roma: <i>Seção Business Street</i>	Outubro 2010		

“CONHEÇA A ITÁLIA SEM SAIR DE SÃO PAULO”

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
<p>A Câmara de Comércio Italiana, presente há mais de 100 anos na cidade de São Paulo, conhecendo suas necessidades e os potenciais, reapresenta o projeto “CONHEÇA A ITÁLIA SEM SAIR DE SÃO PAULO” realizado em 2004, em ocasião das comemorações dos 450 anos da cidade de São Paulo. Tal iniciativa é vista como uma oportunidade de representar de modo adequado e atualizado as obras e a contribuição italiana oferecida nos últimos dois séculos para o desenvolvimento da cidade mais importante da América Latina: São Paulo.</p> <p>OBJETIVO: elaboração de roteiros para se conhecer a cidade de São Paulo com visitas à empresas, museus, obras de arte, edifícios arquitetonicamente importantes, monumentos, igrejas e praças, de idealização e realização por parte de italianos. Além disso, os roteiros incluirão indicações gastronômicas, da moda <i>Made in Italy</i> e de tudo o que representa a presença italiana na cultura e nas raízes da cidade e do Estado de São Paulo.</p>	2010	TURISMO
AÇÕES DO PROJETO		
<p>Atividade de pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • História da presença italiana em São Paulo e os principais lugares, construções, museus e edifícios que foram idealizados e construídos pelos italianos. • Presença Italiana em São Paulo em todos os setores de referência do <i>Made in Italy</i>: quantificação das empresas fundadas por italianos e/ou que atuam prevalentemente com marcas, bens e serviços italianos. Serão selecionadas cerca de 100 empresas. 	Fevereiro / Março 2010	
<p>Organização da logística e dos serviços de transporte para permitir à Câmara o desenvolvimento da ação promocional da iniciativa.</p>	Abril 2010	
<p>Ações de Marketing para a divulgação do evento: nas principais revistas do setor turístico, às quais será enviada uma descrição do roteiro, através de pelo menos 10 publicações. Realização de campanha publicitária nas mídias e no site Italcam. Estima-se o envolvimento de um público não inferior a 2.000 pessoas, com enfoque especial às empresas e aos empresários.</p>	Maio / Junho 2010	
<p>Folder dedicado: com informações, roteiros, comentários históricos etc. para ser entregue aos turistas e aos agentes econômicos da cidade de São Paulo. Serão impressos 10.000 exemplares para distribuição nos hotéis da cidade e nos eventos dedicados.</p>	2010	
<p>Principais Eventos: Almoços em restaurantes italianos típicos; Organização de eventos em locais de fruição de espetáculos teatrais e/ou cinematográficos de autores e/ou com atores italianos; Realização de congressos e/ou seminários sobre temas ligados à italianidade; Organização de visitas às lojas e pontos de venda onde se comercializam produtos italianos: moda, design, decoração e produtos típicos. Tudo isso ajudará a complementar o tour de conhecimento dos vestígios da italianidade em São Paulo, mas também será muito útil para mostrar a concreta contribuição de bens e serviços italianos para a coletividade das empresas e dos consumidores de São Paulo.</p>	Abril a Dezembro 2010	
<p>Realização de tours cognoscitivos: as excursões serão semanais e durante o ano, portanto, estima-se a realização de pelo menos 30 com uma média de 40 pessoas por excursão.</p>	Junho a Dezembro 2010	

“MADE IN MODA”

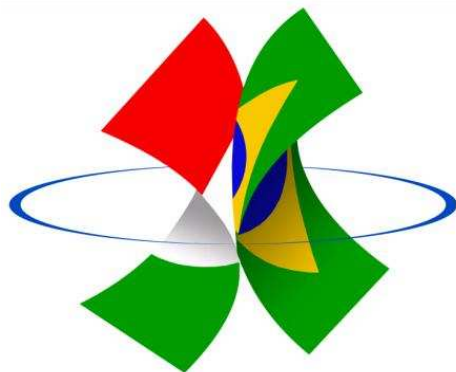
		INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
MADE IN MODA	OBJETIVO: Apresentar ao mercado brasileiro os novos designers da moda <i>prêt-à-porter</i> italiana e promover a interação entre empresas, profissionais e estudantes do setor da moda, seja no Brasil que na Itália. A Câmara deseja, através de ações de pesquisa, marketing, participações em feiras setoriais, encontros entre empresas e buyers brasileiros, incentivar as PME italianas do setor a formar um mercado para um produto ainda pouco conhecido no Brasil.		2010	MODA
	AÇÕES DO PROJETO			
	Pesquisa de mercado referente às oportunidades de comercialização dos produtos da moda italiana no Brasil, especialmente no setor do <i>prêt-à-porter</i> voltado principalmente às classes médias emergentes.		2010	
	Banco de dados com informações de todos os contatos dos principais agentes do setor: importadores, lojas, centros comerciais (<i>outlets</i>), faculdades e escolas de moda, jornalistas do setor etc.		2010	
	Encontros b2b e montagem de um stand em ocasião do “ Salão da Moda ” em São Paulo. Estima-se a participação de 10 produtores de moda <i>Prêt-à-Porter</i> , designers, buyers, que serão identificados pelas instituições italianas setoriais envolvidas no projeto.		21 a 23 Junho 2010	
	Desfile durante o “Salão da Moda” que mostrará as peças do <i>Prêt-à-Porter</i> seja italiano que brasileiro, ao qual serão convidados os maiores formadores de opinião, jornalistas, consultores, designers e estilistas com foco na integração cultural, produtiva e industrial.		2º semestre 2010	
Desfile “O melhor do Made in Brasil” em Roma com um evento dedicado à moda e encontros com importantes estilistas, produtores, buyers e com as instituições ligadas ao setor da moda. A manifestação será realizada no Palazzo Pamphilj, sede da Embaixada do Brasil em Roma, para um público de aproximadamente 300 pessoas.				
Concurso bolsas de estudo: para jovens estudantes do curso de moda das universidades Anhembi Morumbi, FAAP – Belas Artes e Santa Marcelina em São Paulo. O concurso abordará as novas tecnologias e os diversos materiais do <i>fashion design</i> . Serão oferecidas Bolsas de Estudo aos 3 estudantes vencedores para estudar em um Instituto de Moda na Itália, ainda para se escolher entre o Instituto Marangoni, Instituto Europeu de Design (IED) e/ou “Ente Moda Firenze”.				

“DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BILATERAL”

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BILATERAL	<p>OBJETIVO: Apoiar na Itália e no Brasil a difusão de uma cultura de <i>“Green Economy”</i>, de baixa intensidade de carbono e altamente eficiente pelo ponto de vista da utilização de recursos, através da colaboração com entidades, instituições, universidades e empresas seja italianas que brasileiras. O projeto analisará os aspectos ligados à redução da emissão de CO² abrangendo os seguintes setores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologias voltadas à redução das emissões de carbono • Energias alternativas e renováveis • Reciclagem de resíduos sólidos (urbanos e industriais, inclusive materiais perigosos e produtos hospitalares) também com enfoque nos sistemas de captação de gases capazes de gerar créditos de carbono e energia. 	2010	AMBIENTAL
	AÇÕES DO PROJETO		
	Análise do setor (Brasil e Itália) e pesquisa sobre os principais players para cada setor de referência.	1º Semestre 2010	
	Contatos com Entidades, Instituições, Associações de Categoria e Empresas Brasileiras e Italianas.		
	Guia que indicará os principais incentivos fiscais e financeiros do setor ambiental presentes no Brasil e na Itália. Tiragem de 2.000 cópias, bilíngue (italiano e português) e será distribuído durante os eventos relativos ao projeto.		
	Seminário em colaboração com o ICE e alguns governos brasileiros em São Paulo com o objetivo de estimular as empresas italianas a se estabelecerem no Brasil atraindo investimentos e tecnologias capazes de produzir bens de baixa emissão de carbono.	Abril 2010	
	FIMAI/SIMAI (Feira e Seminário Internacional do Meio Ambiente): Participação de 3/4 empresas à feira anual brasileira, que se realizará em São Paulo.	9 a 11 Novembro 2010	
	ECOMONDO: Participação de 3/4 empresa à feira do setor ambiental na Itália que se realizará em Rimini.	3 al 6 Novembre 2010	
	<p>Organização de 2 cursos sobre as tecnologias específicas do setor existentes seja na Itália que no Brasil, em São Paulo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Curso sobre reciclagem de resíduos especiais como aparelhagem elétricas, eletrônicas e elementos que contêm CFC e HCFC (monitores, impressoras, toners, lâmpadas etc). O curso terá duração de 2 dias e é voltado a 20 representantes de instituições e empresas públicas e privadas do setor. 2. Curso “A questão ambiental: desafios e oportunidades”: com o objetivo de analisar as fontes renováveis; os custos de geração e perspectivas de desenvolvimento nos relativos países; os problemas tecnológicos e a integração com a rede elétrica nacional; as oportunidades de mercado e a eficiência energética. O curso, organizado em São Paulo, trará palestrantes locais e apresentações de <i>case studies</i> brasileiros e italianos. O curso será realizado no mês de setembro para 15 participantes, com duração de oito horas. 	3º e 4º Trimestre 2010	
	Seminários sobre a criação de produtos de design com materiais reciclados – São Paulo. Estima-se a participação de 30 pessoas/seminário. O relator será o renomado arquiteto e designer Italiano, Marco Capellini.	4º Trimestre 2010	
4/6 Encontros B2B entre as diversas empresas brasileiras e italianas que se realizarão no auditório da Câmara em ocasião da manifestação FIMAI/SIMAI.			

**“A INTERNACIONALIZAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DE EMPRESAS BRASILEIRAS E ITALIANAS”**

A INTERNACIONALIZAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE EMPRESAS BRASILEIRAS E ITALIANAS	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
	<p>OBJETIVO: realização de um estudo na área de administração de empresas e de comércio exterior que incentive a internacionalização dos negócios, especialmente, em relação às estratégias de crescimento e desenvolvimento sustentável de empresas brasileiras e italianas. Neste contexto, o estudo focará uma compreensão melhor das relações bilaterais entre o Brasil e a Itália especificamente em relação ao conceito de internacionalização, em seu amplo leque de aspectos e conceitos, buscando compor um cenário que reflita formas, níveis e estratégias adotadas por estas empresas no processo. A sua relevância está em agregar informações que colaborem para o aperfeiçoamento da organização e administração dos negócios, criando elementos essenciais para o desenvolvimento sustentável e para o fortalecimento dos vínculos culturais e de negócios Brasil/Itália.</p> <p>PARCERIA: Na realização deste estudo, a Câmara contará com o apoio da Universidade Mackenzie que colocará à disposição seus núcleos de pesquisa econômica e estatística para desenvolver o trabalho de campo.</p> <p align="center">AÇÕES DO PROJETO</p> <p>Estudos dos cenários na Itália e no Brasil: No pressuposto de que falta um estudo aprofundado sobre as relações bilaterais entre o Brasil e a Itália, o projeto se iniciará com um estudo que analisará os atuais cenários de cada país e os objetivos práticos desta ação serão:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar os diversos níveis de relação entre a Itália e o Brasil.</i> 2. <i>Analisar e descrever o desenvolvimento de acordos comerciais e de cooperação econômica.</i> 3. <i>Analisar e descrever as relações comerciais entre a Itália e o Brasil.</i> 4. <i>Analisar e descrever as estratégias adotadas por empresas italianas e brasileiras.</i> 5. <i>Avaliar a influência da identidade cultural Italiana nas novas gerações, “os potenciais futuros managers, formadores de opinião, administradores da res publica e privada.”</i> <p>Formatação/publicação do estudo e sua divulgação na Itália e no Brasil afim de iniciar um debate que possa levar à superação das criticidades levantadas. O estudo deverá sensibilizar as instituições italianas e oferecer uma análise crítica dos obstáculos e dos gargalos logísticos, legais, burocráticos, financeiros e aduaneiros que dificultam as relações bilaterais.</p> <p>Serão publicadas 1.000 cópias do estudo, que serão distribuídas aos ministérios competentes, às autoridades voltadas à internacionalização, aos organismos relacionados à Câmara e ao Senado da República, às câmaras de comércio italianas, às organizações públicas e privadas, aos consórcios de exportação, e estará disponível no site www.italcam.com.br.</p>	<p align="center">2010</p>	<p align="center">PESQUISA VOLTADA À INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS</p>



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio,
Indústria e Agricultura

Calendário de Atividades 2010

PROJETOS DE REDE

“FRANCHISING NA AMÉRICA LARINA”

Coordenação: CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO

	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
FRANCHISING NA AMÉRICA LATINA	<p>Graças ao bem sucedido projeto prioritário de 2009 “<i>A Internacionalização do Setor Franchising Brasil – Itália</i>” a Câmara novamente pretende realizá-lo expandindo seu objetivo e compreensão para a América Latina onde foram identificadas algumas Câmaras de comércio no exterior de referência por macro-áreas regionais, funcionais pelo dinamismo, atuação, mercados de referência e pela presença de comunidades de negócios de origem Italiana, particularmente, propostas ao franchising.</p>	2010	FRANCHISING
	<p>Portanto, para 2010, a Câmara Italiana de São Paulo coordenará o projeto de rede “FRANCHISING NA AMÉRICA LATINA” que nasce da dinamicidade do setor, em forte crescimento em todos os 5 países envolvidos no projeto (Argentina, Brasil, Colômbia, Paraguai e Uruguai) e pelas possibilidades de inserção para as redes italianas, também relevadas pela Assofranchising Italiana.</p>		
	<p>OBJETIVO: desenvolver relações com associações nacionais e facilitar os contatos entre os operadores para a conclusão de acordos que permitam às empresas italianas começar a atuar com sucesso no vasto mercado latino-americano, especialmente naqueles setores que mais representam o <i>Made in Italy</i>.</p>		
	<p>PRINCIPAIS EVENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none">• “<i>Franquicias y Negocios 2010</i>”, em Buenos Aires (maio);• “<i>ABF Expo Franchising 2010</i>”, em São Paulo (junho);• “<i>Franchising & Trade</i>”, em Milão (outubro).		
	<p>PARCERIA ITALIANA: ASSOFRANCHISING - Milão</p>		
<p>CÂMARAS DE COMÉRCIO ITALIANAS NO EXTERIOR que participam da iniciativa:</p> <ul style="list-style-type: none">• ARGENTINA: <i>Buenos Aires, Córdoba, Mendoza e Rosário</i>• BRASIL: <i>Minas Gerais e Rio de Janeiro</i>• COLÔMBIA: <i>Bogotá</i>• PARAGUAI: <i>Asuncion</i>• URUGUAI: <i>Montevideú</i>			

**“AGROALIMENTAR: CONSERVAÇÃO, PACKAGING E MARKETING
DE PRODUTOS ALIMENTARES”**

Coordenação: CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO

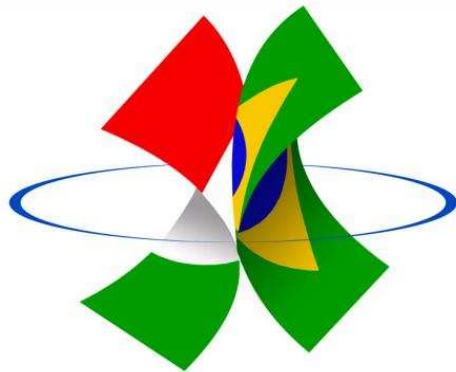
	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
CONSERVAÇÃO, PACKAGING E MARKETING DE PRODUTOS ALIMENTARES	<p>Em 2010, a Câmara apresenta um projeto de rede que se concentra em dois segmentos particulares e extremamente importantes de toda a cadeia produtiva agroalimentar: da “Conservação” e do “Packaging” alimentar. Portanto, a Câmara também coordenará o Projeto de Rede AGROALIMENTAR: CONSERVAÇÃO, PACKAGING E MARKETING DE PRODUTOS ALIMENTARES.</p> <p>Dada a excelência italiana no setor, tal iniciativa promoverá os produtos italianos, particularmente, em termos do segmento do packaging extremamente importante para a proteção e conservação, transporte e difusão, através de um design que atraia a atenção do consumidor.</p>	2010	AGROALIMENTAR
	<p>OBJETIVO: estimular o contato entre produtores e buyers para facilitar a troca de tecnologia e know-how entre a Itália e a América Latina, considerando que os elevados padrões qualitativos italianos e a experiência maturada neste campo possam atender com eficácia às crescentes exigências do vasto mercado latino-americano.</p>		
	<p>PRINCIPAIS EVENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “CIBUS – 15º Salão da Alimentação”, em Parma - ITA (maio); • “FISPAL Tecnologia”, em São Paulo (junho). 		
	<p>PARCERIA ITALIANA: CNR – Conselho Nacional de Pesquisa (Roma)</p>		
	<p>CÂMARAS DE COMÉRCIO ITALIANAS NO EXTERIOR que participam do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRASIL: <i>Minas Gerais</i> e <i>Rio de Janeiro</i> • COLÔMBIA: <i>Bogotá</i> • URUGUAI: <i>Montevideú</i> 		

PARTICIPAÇÃO DA CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE SÃO PAULO AO PROJETO DE REDE:

**“PORTOS: ASPECTOS DE INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA.
UMA OPORTUNIDADE PARA EMPRESAS ITALIANAS.”**

Coordenação: CÂMARA DE COMÉRCIO ITALIANA DE CARACAS (VENEZUELA)

PORTOS: ASPECTOS DE INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA. UMA OPORTUNIDADE PARA EMPRESAS ITALIANAS	INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
	<p>A atividade deste projeto de rede tem seu enfoque no setor das infraestruturas e logística que apresenta um notável potencial de expansão nos mercados internacionais. É direcionada especificamente para o setor portuário e baseia seus pressupostos lógicos e de estratégia comum nas valiosas aquisições e na experiência orgânica acumulada pelo desenvolvimento de projetos anteriores sobre diversos aspectos do setor da infraestruturas em geral.</p> <p>OBJETIVO: Integração regional através de importantes participações em iniciativas setoriais, entre as quais, muitas se referem especificamente à modernização e ao relançamento do sistema portuário e dos transportes marítimos.</p> <p>PARTICIPAÇÃO DA CÂMARA ITALIANA DE SP: A Câmara, fortalecida graças à experiência maturada na realização, em 2004/2005, do projeto “Valorização de portos italianos” realizará um Vademecum sobre Portos em língua italiana que se concentrará naqueles mais importantes do Estado de São Paulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porto de Santos: o seu volume de mercadorias o torna o mais importante da América Latina • Porto de São Sebastião considerado o terminal de Container mais importante do Estado. <p>PARTICIPAÇÃO DA CÂMARA (SP) ÀS SEGUINTE MANIFESTAÇÕES:</p> <p>TOC AMERICAS – The Shipping, Ports and Terminal Operators Conferences & Exhibition: 9/11 de novembro no Intercontinental Hotel Rio de Janeiro, Brasil.</p> <p>BOATECH – Salão de Equipamentos, Tecnologias e Serviços para os Estaleiros Navais e de Desporto: Ancona/novembro de 2010. A cidade portuária de Ancona, na Itália, ocupa uma posição estratégica que permite à feira se abrir não apenas para empresas centrais da Itália, mas para todo o território italiano. Uma grande variedade de produtos, equipamentos, ferramentas, instalações e tecnologias, além de serviços especializados que contam com a participação de instituições e associações fazem da “Boatech” uma ocasião única para todas as empresas produtoras que querem aumentar seus negócios encontrando novos compradores e delineando novas possíveis aberturas também no mercado internacional.</p> <p>CÂMARAS DE COMÉRCIO ITALIANAS NO EXTERIOR que participam do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VENEZUELA: Caracas - Coordenadora • Área ACCA: San José (Costa Rica), Quito (Equador), Santo Domingo (República Dominicana) • MERCOSUL: Brasil - Florianópolis, Rio de Janeiro e São Paulo; Uruguai - Montevideo 	<p>2010</p>	<p>INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA (PORTOS)</p>



Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio,
Indústria e Agricultura

**CALENDÁRIO 2010:
DESKS PRESENTES NA
SEDE DA CÂMARA**

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
DESK TORINO		
Envio de informações: <ul style="list-style-type: none"> Boletim de oportunidades de negócios no Brasil; Newsletter informativa periódica bimestral que relate as principais notícias dos setores de interesse, economia, política, financeiro, indústria, comércio e serviços do Brasil. 	Plurissetorial	2010
Acordo de Sinergia Entre as Secretarias de Relações Internacionais de São Paulo e Turim: realização de um acordo, já oficializado pela parte brasileira, para uma sinergia entre as duas secretarias, no setor das infraestruturas, tendo como foco de ação tudo o que existe "abaixo do asfalto": fibras óticas, água, gás, instalações elétricas.	Infraestrutura	
Projeto Escola de Gemologia no Brasil Para a fundação da primeira "escola de gemologia" em Palmas (Tocantis), em colaboração com a cidade de Valenza (Itália) e a escola de jóias. Estima-se, da parte italiana, a entrega de 10/15 bolsas de estudo na Itália aos melhores alunos do curso que será realizado na escola.	Gemólogo	
Acordo "Centro Estero di Torino" Para definir, com a parte brasileira, um projeto de design que verá uma iniciativa do mesmo a ser realizada no Brasil e na Rússia.	Design	
DESK TRENTINO SPRINT		
Envio de informações periódicas, como: Boletim de Oportunidades de Negócios, Newsletter Brasil, <i>Filo Diretto</i> , etc.	Plurissetorial	2010
Assistência aos operadores da Região Trento , incluindo: Pesquisa de parcerias, elenco de nominativos, informações relativas às normas técnicas, alfandegárias, etc.		
VITORIA STONE FAIR: Suporte e acompanhamento em ocasião da participação de 6/8 empresas da região Trento à feira, que se realizará no Estado do Espírito Santo.	Mármore e Granitos	Fevereiro 2010
DESK CENTRO ESTERO VENETO		
Envio de informações periódicas, como: Boletim de Oportunidades de Negócios, Newsletter Brasil, <i>Filo Diretto</i> , etc.	Plurissetorial	2010
Assistência aos operadores da Região Veneta , incluindo: Pesquisa de parcerias, elenco de nominativos, informações relativas às normas técnicas, alfandegárias, etc.		
Incoming Região Veneta: Organização de um incoming de 8 operadores brasileiros do setor mecânico com destino à Região Veneta.	Mecânico	Giugno 2010

INICIATIVA	PERÍODO	SETOR
ENIT – AGÊNCIA NACIONAL DO TURISMO		
Atividade periódica: Distribuição de materiais promocionais para aproximadamente 1.000 usuários e mais de 15.000 folders, fornecidos pela sede de Roma, pelos Centros Regionais do Exterior, pelos Municípios das Regiões e pelas cidades italianas, aos visitantes das várias feiras em que a ENIT participa.	2010	TURISMO
EDUCATIONAL TOUR – REGIÃO PIEMONTE: Em colaboração com a TAM. Participantes: 10 tour operators	8 a 15 Fevereiro 2010	
WORKSHOP BIT - BUY ITALY – MILÃO: Participantes: 13 (12 tour operators + 1 acompanhante)	18 a 22 Fevereiro 2010	
FEIRA BRAZTOA – SÃO PAULO: Participação à feira no stand da Comissão Europeia de Turismo. Previsão: 3.000 visitantes	Março 2010	
WORKSHOP BUY VENETO – VENEZA: Previsão: 4 participantes (3 operadores turísticos + 1 jornalista)	Julho 2010	
WORKSHOP EUROPA: No stand da Comissão Europeia de Turismo. Previsão: 400 visitantes e 80 expositores (10 empresas italianas).	Outubro 2010	
FIERA ABAV – RIO DE JANEIRO: Participação à feira com stand próprio. Convidados: Tour Operators. Previsão: 20.000 visitantes	20 a 22 Outubro 2010	
WORKSHOP REGIÃO LAZIO – SÃO PAULO: Participação de cerca de 40 tour operators da Região Lazio. Encontros com mais de 250 Agências e Tour Operators brasileiros.	25 Outubro 2010	
FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO: Participação ao Festival de Turismo de Gramado no stand da Comissão Europeia de Turismo. Previsão: 11.000 visitantes.	18 a 21 Novembro 2010	
WORKSHOP AUREA – BOLSA DO TURISMO RELIGIOSO – SAN GIOVANNI ROTONDO: Participação ao Workshop Bolsa do Turismo Religioso e das Áreas Protegidas. Número de participantes: 5	Novembro 2010	

INICIATIVA	SETOR	PERÍODO
PROMOS - CÂMARA DE COMÉRCIO DE MILÃO		
Atividade de assistência às empresas: Pesquisa de potenciais parceiros; Atendimento aos quesitos de aspectos legais, aduaneiros, contratuais, logísticos e legislativos para cerca de 70 empresas/ano.	Plurissetorial	2010
FEICON – BATIMAT: participação de 6/8 empresas da Lombardia à feira do setor de construção e iluminação na cidade de São Paulo.	Construção	5 a 10 Abril 2010
AUTOMEC Pesados: São Paulo. Participação de 6/8 empresas da Lombardia à feira.	Mecânico	27 a 30 Abril 2010
FEIRA MECÂNICA: Participação de 8/10 empresas à Feira Internacional de Máquinas e Ferramentas, em São Paulo.	Hospitalar	4 a 9 Maio 2010
HOSPITALAR: Feira Internacional de produtos, equipamentos, serviços e tecnologias para hospitais, laboratórios e clínicas em São Paulo. Participação de 10 empresas.		25 al 28 Maio 2010
BEAUTY FAIR: Feira Latino-Americana de Cosméticos e Beleza, em São Paulo. Participação prevista de 8/10 empresas da Lombardia.	Cosmética / Beleza	28 a 31 Agosto 2010
MISSÕES E ORGANIZAÇÃO DE 2 MOSTRAS EM SÃO PAULO		
MISSÃO “4 MOTORES DA EUROPA”: no Brasil, em Foz do Iguaçu, Curitiba e Belo Horizonte. Delegação de 10 operadores das áreas política, institucional, científica e empresarial. Na ocasião se assinará o acordo de cooperação com os “ Quatro Motores da América Latina ”, formado Paraná (Brasil), Alto Parana (Paraguai), Rivera (Uruguai) e Córdoba (Argentina).	Plurissetorial	2 a 5 Fevereiro 2010
MISSÃO SETOR DE TINTAS/VERNIZES em São Paulo com encontros B2B entre 6/8 empresas brasileiras e italianas e inauguração de um desk operacional na Câmara.	Tintas / Vernizes	28 Fevereiro a 5 Março 2010
FPP ROAD SHOW: Salão dos Estudantes. Missão a se realizar em São Paulo (SP), Porto Alegre (RS) e Florianópolis (SC) para estreitar contatos com as mais renomadas universidades brasileiras e promover o “Programa de Bolsas de Estudo” aos estudantes e professores oferecidas pela Câmara de Milão/Promos. Estima-se a participação de 3 representantes das Universidades italianas: <i>Cattolica del Sacro Cuore; Politécnico de Milão e Bocconi.</i>	Formação Profissional	13 a 18 Março 2010
MISSÃO EM SÃO PAULO: Participação de 6/8 empresas, nas cidades de São Paulo e Buenos Aires (Argentina), com encontros B2B e visitas técnicas.	Plurissetorial	22 a 25 Março 2010
MISSÃO BANCO POPULAR DE SONDRIO: Participação de 6/8 empresas, em São Paulo e a outra etapa a ser definida, com B2Bs e visitas técnicas.		4 a 9 Maio 2010
MISSÃO MONZA-BRIANZA: Participação de 6/8 empresas, na cidade de São Paulo com encontros B2B e visitas técnicas.		6 a 11 Junho 2010
ORAFO BRASILE 2010: Mostra de jóias em São Paulo (data e local a definir) com objetos de 10/12 empresas participantes, eventos promocionais e organização de encontros B2B.	Joalheiro	2º Semestre 2010
THE ITALIAN WAY OF SEATING: Mostra de cadeiras “Made in Italy” em São Paulo (data e local a definir) com eventos promocionais e encontros B2B. Estima-se a participação de 8/10 empresas.	Móveis e Decoração	