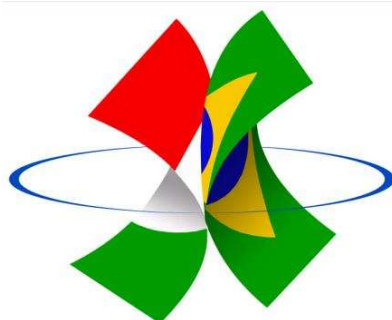


Camera Italo-Brasiliana
di Commercio, Industria e Agricoltura

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2010

www.italcam.com.br / italcam@italcam.com.br



Camera Italo-Brasiliana di Commercio, Industria e Agricoltura

Programma delle Attività 2010

	INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
MEDIA CAMERALI	Portale ITALCAM www.italcam.com.br : Bilingue e quotidianamente aggiornato. Affidabile fonte informativa sull'economia italiana e brasiliana, su opportunità di affari e possibilità di collaborazione Italia-Brasile, eventi e manifestazioni in programma.	PLURISETTORIALE	2010
	Rivista AFFARI : Pubblicazione bilingue con le seguenti rubriche: Opportunità d'affari; Mercato italiano e brasiliano; Settori specifici dell'attività industriale, commerciale ed innovativa; Diffusione della cultura, gastronomia, design, arte italiana; Eventi ed iniziative della Camera; Diffusione della rete Camerale. Tiratura: 15.000 copie per ogni numero.		Trimestrale: Marzo, Giugno, Settembre e Dicembre
	Filo Diretto Italcam : Newsletter ufficiale della Camera. Fornisce agli associati, istituzioni brasiliane ed italiane un quadro informativo completo e tempestivo sugli eventi, attività e novità camerali.		Mensile
	Bollettino delle opportunità di affari : Comprende tutti i più aggiornati annunci su novità, opportunità, prodotti e servizi offerti dalle imprese che hanno come obiettivo l'interscambio commerciale Brasile/Italia.		Trimestrale
	Bollettino di presentazione dei nuovi associati : Presenta i nuovi associati fornendo una sintesi dei servizi e prodotti da essi offerti. Il bollettino viene diffuso gratuitamente nella rivista Affari e sul sito Italcam.		Trimestrale
	Rassegna Stampa Brasile : Newsletter della Camera. Informativo con i principali dati sull'economia, politica, industria e commercio internazionale in Brasile.		Bimestrale
	Folder Camerale : Nuovo folder dei servizi della Camera bilingue. Sarà distribuito in tutte le occasioni di azioni promozionali in Brasile ed in Italia. Tiratura: 5.000 copie		2010

	INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
SEMINARI IN BRASILE E INCONTRI ISTITUZIONALI	Seminario Tecnico - Distretti Industriali: Nei distretti industriali di Franca, Jaú e/o Birigui (SP) per lo sviluppo di relazioni d'affari. Partecipazione di 25 operatori.	Calzaturiero	2010
	Seminario Tecnico - Distretti Industriali: Nei distretti industriali di São Carlos e/o Campinas (SP) per lo sviluppo di relazioni d'affari. Partecipazione di 25 operatori.	Tecnologico (ICT)	
	Seminario Tecnico - Distretti Industriali: Nei distretti industriali di Rio Claro e regione e/o Crisiuma (SP) per lo sviluppo di relazioni d'affari. Partecipazione di 25 operatori.	Ceramiche	
	Seminario Tecnico - Distretti Industriali: Nel distretto industriale di São José do Rio Preto (SP) per lo sviluppo di relazioni d'affari. Partecipazione di 25 operatori.	Oreficeria	
	Seminario Tecnico - Distretti Industriali: Nel distretto industriale di São José do Rio Preto e regione (SP) per lo sviluppo di relazioni d'affari. Partecipazione di 25 operatori.	Mobile	
	Seminario Tecnico - Distretti Industriali: Nel distretto industriale di São José dos Campos (SP) per lo sviluppo di relazioni d'affari. Partecipazione di 25 operatori.	Aeronautico e Aerospaziale	
	Incontri Istituzionali: Con la collaborazione di FIESP nelle seguenti organizzazioni di categoria a San Paolo: ABIMAQ (macchine), ABIT/ABRAVEST (tessile), ANFACER (ceramiche), ABIA (Alimentare), ABINEE (elettro-elettronico), SINDUSCON (Edilizia), ABIQUIM (chimica), ABIPLAST (plastica), ABIHPEC (Cosmetici) e ABRVA (refrigerazione)	Plurisetoriale	Nel corso del 2010
	Incontri Istituzionali: Incontri sul Sistema Italia, da svolgersi a San Paolo congiuntamente con l'ICE – Istituto per il Commercio Estero - SP		
	Incontri Istituzionali: Incontri con almeno 4 comuni dello Stato di San Paolo.		
	Incontri Istituzionali: Incontri con almeno 8 Associazioni Commerciali delle principali città del Brasile		

	INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
SEMINARI IN ITALIA	<p>Seminari Tecnici a Udine, Roma, Bologna, Parma, Verona, Milano e Rimini: con l'obiettivo di presentare agli operatori partecipanti la situazione economica e le opportunità di affari offerte dall'area geo-economica del Mercosud in generale, dal Brasile come nazione e da alcune specifiche regioni brasiliane.</p> <p>La sede dei seminari sarà presumibilmente scelta in accordo con le CCAA delle città delle Regioni con cui manteniamo più stretti rapporti di collaborazione, che cureranno l'organizzazione e la divulgazione degli stessi.</p> <p>Ad ogni evento si garantirà il coinvolgimento di almeno 15 operatori, e il focus tematico verterà prioritariamente sui settori che saranno oggetto dei nostri progetti quali il settore alimentare, del biocombustibile, ambientale, delle tecnologie agroalimentari, del franchising, della moda, del cinema, dei gioielli, medico ospedaliero per citare solo i più rilevanti.</p>	PLURISETTORIALE	2° Semestre 2010

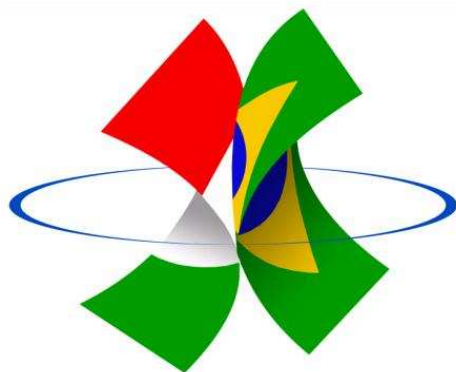
	INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
MARKETING ISTITUZIONALE	<p>Costituzione del settore di Marketing Istituzionale:</p> <p>Obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensificare i rapporti con il settore industriale (sia brasiliano che italiano), con le istituzioni, le università e le associazioni di categoria al fine di promuovere nuove azioni che possano favorire l'intercambio. 2. Aumentare il livello di soddisfazione degli attuali soci ed incontrare potenziali associati. <p>Per raggiungere tali obiettivi, la Camera provvederà a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • modificare l'attuale sito rendendolo più consono alle nuove tendenze virtuali attraverso: una Sezione Esclusiva per gli Associati, accessibile solo attraverso proprio login; una Sezione Mercosud, il cui Presidente Dott. Edoardo Pollastri è l'attuale coordinatore dell'Area, per rendere migliore la comunicazione tra i paesi membri e la CCIE di San Paolo; ed una Sezione "Italia in Brasile 2011" che sarà un contenitore virtuale di idee e potenziali progetti da realizzare in occasione di questo grande evento • creare una Newsletter Periodica che verrà inviata a tutte le camere di commercio italiane e agli enti opportunamente selezionati, con la finalità di garantire l'aggiornamento sui principali progetti della camera, azioni commerciali e opportunità del mercato brasiliano • creare un Marketing Digitale (twitter, facebook, orkut) rivolto ad aggregare giovani alla camera di commercio • organizzare eventi periodici su tematiche opportunamente selezionate • effettuare una Indagine tra gli Associati Attuali per definire con loro aspettative e identificare aree di opportunità 	PLURISSETTORIALE	2010

	INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
DELEGAZIONI E DELEGATI	<p>Per l'anno 2010 la Camera di San Paolo si propone di rafforzare la sua rete di delegati e delegazioni, al fine di facilitare lo scambio di informazioni e sviluppare maggiori sinergie tra le distinte rappresentanze.</p> <p>Continua il progetto "Progetto di Appoggio ed Espansione" del 2009 che prevede il coinvolgimento della totalità dei delegati della Camera. Si prevede inoltre di realizzare nel corso del primo semestre del 2010 una riunione plenaria di tutti i delegati, con lo scopo di intensificare e rinforzare i rapporti con i nostri rappresentanti sulle attività e le linee programmatiche per l'anno.</p> <p>In quest'ottica, la Camera ha in programma di dare continuità e di intensificare le visite nelle principali città industriali dell'interno dello stato di San Paolo, dove sono presenti le delegazioni, per rinsaldare la rete di relazioni con la Camera e le attività promozionali anche in vista dell'Anno dell'Italia in Brasile che sarà nel 2011.</p> <p>Numeri: 68 delegati in 73 città negli Stati di San Paolo, Tocantins (Palmas), Distrito Federal (Brasilia), Rio Grande do Norte (Natal), Goiás (Goiania), Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraná, Acre (Rio Branco).</p>	PLURISSETTORIALE	2010

INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
MISSIONI COMMERCIALI COLLETTIVE E/O INDIVIDUALI DALL'ITALIA		
Missione Imprenditoriale della Regione Emilia Romagna – Progetto Conosur 2009/2010. La Camera organizzerà una missione imprenditoriale, prevalentemente del settore metalmeccanico, con la partecipazione di 7 imprese italiane.	Metalmecanico	18 al 23 Aprile 2010
Missione Unioncamere Lazio: Missione economica del settore aeronautico (tecnologia, prodotti e servizi aeronautici, infrastruttura e gestione di aeroporti, ecc.), con la partecipazione di circa 8-10 imprese. La missione si svolgerà presso la fiera Expo Aero Brasil , nella città di São José dos Campos, SP.	Aeronautico	17 al 20 Giugno 2010
Missione Padova: Per iniziativa della CCIAA di Padova e Promex – Azienda Speciale della CCIAA di Padova, organizzeremo una missione commerciale, multisettoriale, con la partecipazione di circa 10 imprese.	Plurisettoriale	2 al 9 Ottobre 2010
MISSIONI COMMERCIALI COLLETTIVE E/O INDIVIDUALI VERSO L'ITALIA		
Incoming Trento: La CCIAA di Trento, Trentino Sprint e la Camera realizzeranno un incoming del settore agroalimentare nella Provincia di Trento. Si prevede la partecipazione di 5/6 imprese brasiliane del settore.	Agroalimentare	Marzo 2010
MISSIONI A FIERE ITALIANE		
SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE: Milano. Prevediamo di accompagnare un gruppo di circa 45 operatori brasiliani, tra designers, architetti e industrie di mobili e arredamento.	Mobile e Arredamento	14 al 19 Aprile 2010
CHARM - Vicenza: Mostra Int.le di oreficeria, gioielleria, argenteria e orologi. In collaborazione con l'E.A. per le Fiere di Vicenza. Si prevede di accompagnare un gruppo di 20 operatori brasiliani.	Oreficeria	22 al 26 Maggio 2010
AF – L'ARTIGIANO IN FIERA: Milano. Partecipazione espositiva degli Stati Rio Grande do Norte (Natal), Amazonas, San Paolo e Ceará, con un'area di circa 100mq., al quale daremo tutta l'assistenza in tutte le trattative con la Ge.Fi. (segreteria organizzativa), ovvero l'acquisto, progettazione ed allestimento area, affitto mobili, grafica supplementare, viaggio, spedizione di materiali da esporre, ecc. È prevista la partecipazione di circa 15 artigiani locali.	Artigianato	4 al 12 Dicembre 2010
PRESENZA IN FIERE BRASILIANE		
TECHMEI: Fiera Int.le di Tecnologie, Macchine ed Attrezzature Industriali - San Paolo. Partecipazione istituzionale, con stand proprio di circa 12 mq.	Metalmecanico	15 al 18 Marzo 2010
FEICON BATIMAT: San Paolo - Assistenza operativa e logistica a circa 4 operatori veneti che parteciperanno come espositori alla fiera.	Edilizia	6 al 10 Aprile 2010
EAB – EXPO AERO BRASIL: Fiera Int.le di Aeronautica - São José dos Campos, SP. Assistenza operativa e logistica ed organizzazione di incontri b2b a circa 6 operatori che parteciperanno come espositori alla suddetta fiera per iniziativa dell'Unioncamere Lazio.	Aeronautico	17 al 20 Giugno 2010

	INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	Traduzione: circa 5.000 cartelle all'anno, dai contenuti variabili, provenienti da Università, Istituzioni, partner italiani e/o brasiliani.	Plurisettoriale	2010
	Accoglienza e orientamento: Sviluppo di un data base che archivi le principali Università ed Istituti di specializzazione locali e italiani, al fine di agevolare il contatto tra esse ed informare giovani interessati a percorsi di specializzazione universitaria in Brasile e all'estero.		2010
	CORSI DI FORMAZIONE		
	<p>Corsi di Italiano: La Camera realizza presso il proprio Auditorium a San Paolo corsi di italiano per circa 50 allievi/corso, con la durata di 100 ore (uno già iniziato per il periodo gennaio/aprile e un altro da realizzarsi nel secondo semestre) "mirato" alle professioni per le quali è richiesta mano d'opera in Italia. Continua la collaborazione con l'ICIB (Istituto culturale Italo-Brasiliano) struttura importante in Brasile, con un partenariato che realizza azioni per la promozione della lingua italiana presso istituzioni ed amministrazioni pubbliche.</p> <p>Corsi di formazione per il personale destinato ai Desk: L'incremento delle attività legate ai desk che la Camera ospita impone la necessità di formare il personale dedicato a questa specifica funzione, fornendogli una adeguata preparazione nei settori: relazioni internazionali, import-export, legislazioni locali ed italiane, attività commerciali e di marketing. I corsi diretti ai funzionari che gestiscono i nostri Desk verranno realizzati da n. 2 dei nostri funzionari nei primi mesi dell'anno ed avranno una durata indicativa di 70/80 ore.</p>	FORMAZIONE	2010
	Gennaio, febbraio, Marzo 2010		

	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
ATTIVITÀ DI RETE	BUSINESS ATLAS: Aggiornamento del Business Atlas, della redazione del Rapporto sulle Opportunità di Business e del rapporto semestrale.	Febbraio / Marzo 2010	PLURISETTORIALE
	MEETING DEI SEGRETARI GENERALI: Il Segretario Generale parteciperà al Meeting dei Segretari Generali in Italia (data e locale da definire).	Giugno/Luglio 2010	
	CONVENTION DELLE CCIE: Il Presidente e il Segretario Generale parteciperanno alla Convention annuale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero in Italia (data e locale da definire).	Ottobre/Novembre 2010	
	INCONTRI ANNUALI CCIE MERCOSUD: Partecipazione ai due incontri annuali delle Camere del Mercosud, il primo che verranno realizzati a Rosario e un secondo che si nel corso della Convention.	2010	
	INCONTRI CCIE MERCOSUD: Partecipazione del Segretario Generale a n. 2 ulteriori incontri con i colleghi delle Camere del Mercosud, in località e date da definirsi, per discutere i progetti comuni e stabilire le linee di intervento.	2010	



Camera Italo-Brasiliana di Commercio,
Industria e Agricoltura

Programma delle Attività 2010

PROGETTI PRIORITARI E/O INNOVATIVI

“SPAZIO ITALIA – DIETA MEDITERRANEA”

	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
SPAZIO ITALIA – DIETA MEDITERRANEA	OBIETTIVO: Promuovere i prodotti agroalimentari italiani e pubblicizzare la cultura gastronomica italiana in Brasile, attraverso la presentazione delle abitudini alimentari e culinarie tramite lo sviluppo di collaborazioni con enti istituzionali italiani attivi nel settore e con tutti gli agenti che si occupano della promozione di prodotti agroalimentari, al fine di incentivare sinergie che possano ulteriormente stimolare la domanda del prodotto italiano in Brasile.	2010	AGROALIMENTARE
	AZIONI PROMOZIONALI DEL PROGETTO		
	Lezioni di Cucina Mediterranea: Condotte da una nutrizionista specializzata presso i supermercati più prestigiosi di San Paolo: <i>Pão de Açúcar, Extra, Sam’s Club, Sonda, Wal-Mart, Carrefour, Empórios Santa Luzia e Santa Maria</i> .	Marzo a Dicembre 2010	
	Seminari: Saranno realizzati presso le principali Università di gastronomia di San Paolo: SENAC, Anhembi Morumbi e São Camilo, 3 “Seminari scientifico-divulgativi sui benefici della dieta mediterranea” , per circa 50 persone. Il relatore sarà il <i>Dr. Filippo Pedrinola</i> , medico di grande notorietà in Brasile, esperto sul tema. Presenza di cuochi italiani che elaboreranno degustazioni di piatti con prodotti tipici con base nella cultura alimentare nostrana.	Giugno a Ottobre 2010	
	Conferenza stampa: in occasione di uno dei seminari sopradescritti. Presenza di circa 10/15 giornalisti del settore gastronomico in Brasile per promuovere sui media il concetto della Dieta Mediterranea.		
	Missione Gastronomica in Toscana: Accompagneremo in Italia 8/10 importatori, imprenditori, buyers e 3 giornalisti brasiliani del settore alimentare, con l’obiettivo di presentare al mercato brasiliano i prodotti caratteristici della Regione Toscana.	1° Semestre 2010	
	Partecipazione al progetto “Marchio Ospitalità Italiana Premio Ristoranti Italiani Nel Mondo” (ISNART) con lo scopo di valorizzare l’immagine dei ristoranti italiani all’estero creando nuove opportunità e azioni di promozione per gli stessi e per il marchio “Ospitalità Italiana”. La Camera solleciterà 18/20 candidature di ristoranti italiani presenti in Brasile; darà informazioni sulle modalità di assegnazione del marchio Ospitalità Italiana e sulla candidatura al Premio; raccoglierà le candidature ed indicherà un proprio collaboratore per la visita ispettiva.	2010	
	EVENTI GASTRONOMICI: “SPAZIO ITALIA”		
	RESTAUBAR SHOW 2010: Presentazione/degustazioni di prodotti italiani presso una delle più importanti manifestazioni gastronomiche del Brasile. Presenza di circa 1.500 persone. In occasione dell’evento la Camera rende un omaggio ai 60 maggiori chef della cucina italiana in Brasile attraverso le premiazioni: “Pionieri della Gastronomia Italiana in Brasile” e “Contemporanei della Gastronomia Italiana in Brasile” .	26 al 28 Aprile 2010	
	SPAZIO ITALIA “SAPORI DELLE REGIONI ITALIANE”: Promozione della cultura gastronomica delle Regioni italiane con esposizioni e degustazioni dei loro prodotti tipici attraverso la costituzione di una “cucina” comune con tutta la dotazione necessaria dove le Regioni presenteranno i loro prodotti e promuoveranno i marchi legati al “Made in Italy”. In una serata dedicata rinomati cuochi che rappresentano ciascuna regione realizzeranno una degustazione per circa 5.000 persone presso uno spazio all’interno dello stadio del “Palmeiras” a San Paolo.	Settembre 2010	

“COPRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE: ITALIA - BRASILE”

	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
COPRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE ITALIA - BRASILE	OBIETTIVO: Favorire l’interscambio culturale e commerciale nel settore cinematografico tra il Brasile e l’Italia, attraverso azioni che favoriscono la realizzazione di future coproduzioni e affari da svolgersi in entrambi i Paesi. Il progetto é costituito da due fasi, una da svolgersi in Brasile l’altra in Italia.	2010	CINEMATOGRAFICO
	FASE BRASILE		
	6ª Settimana del Cinema Contemporaneo Italiano: a San Paolo, Ribeirão Preto (SP), Rio di Janeiro e Belo Horizonte (Minas Gerais). É prevista la partecipazione di una delegazione dall’Italia di circa 10 persone, tra questi, noti registi, produttori, attrici, attori, giornalisti e tecnici del settore.	Novembre e Dicembre 2010	
	Azioni:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Settimana di proiezione di 10 nuove produzioni cinematografiche italiane e 5 documentari: presso le Reti di Cinema Cinemark – Shopping Iguatemi e HSBC Belas Artes . 2. Settimana dedicata al settore cinematografico: Incontri con professori e alunni di cinematografia, lezioni per i corsi di master ed esibizioni presso una importante Facoltà di cinematografia di San Paolo per un pubblico di circa 1.500 persone. 3. Incontri: FIESP – SIAESP: Incontri con produttori e direttori di cinema presso la FIESP (Federazione delle Industrie dello Stato di San Paolo) e SIAESP (Associazione dell’Industria Audiovisiva dello Stato di San Paolo) con circa 150 persone. 		
	FASE ITALIA		
	Sono previste tre delegazioni dal Brasile di circa 10 persone, composta da produttori, buyers, giornalisti del settore cinematografico per la partecipazione agli incontri B2B tra produttori italiani e brasiliani in occasione delle principali manifestazioni cinematografiche.	2010	
1. Taormina Film Festival in Sicilia	Giugno 2010		
2. Biennale di Venezia – Mostra Internazionale del Cinema	Settembre 2010		
3. Festival Internazionale del Cinema di Roma: Sezione Business Street	Ottobre 2010		

“VISITARE L’ITALIA SENZA USCIRE DA SAN PAOLO”

INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
<p>La Camera, presente da oltre 100 anni nella Città di San Paolo, conoscendo le necessità e potenzialità della Città, ripresenta il progetto “Visitare l’Italia senza uscire da San Paolo” realizzato in occasione delle commemorazioni dei 450 anni della città di San Paolo, nel 2004. Tale iniziativa sarebbe un’opportunità di rappresentare in modo adeguato ed aggiornato le opere ed il contributo italiano, offerto negli ultimi due secoli, per lo sviluppo della più importanti città dell’America Latina: San Paolo.</p> <p>OBIETTIVO: il progetto prevede l’elaborazione di itinerari conoscitivi della città, con visite a presenze imprenditoriali, musei, opere d’arte, edifici architettonicamente rilevanti, monumenti, chiese, piazze di progettazione e realizzazione da parte di italiani. Detti itinerari includeranno, inoltre, indicazioni gastronomiche, segnalazione di moda italiana, l’istruzione e quant’altro utile a rappresentare la presenza italiana nella cultura e nelle radici della città e dello stato di San Paolo.</p>	2010	TURISMO
AZIONI DEL PROGETTO		
<p>Attività di ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storia della presenza italiana a San Paolo ed i principali luoghi, costruzioni, musei, palazzi che sono stati idealizzati e costruiti dagli italiani. • Presenza italiana a San Paolo in tutti i settori indicati: quantificazione delle aziende fondate da italiani o che trattano prevalentemente marchi, beni e servizi italiani. L’obiettivo della Camera è selezionare non meno di 100 aziende. 	Febbraio / Marzo 2010	
<p>Organizzazione della logistica e dei servizi di autotrasporto per consentire alla Camera di sviluppare la parte promozionale.</p>	Aprile 2010	
<p>Azioni di Marketing per la divulgazione dell’evento: nelle principali riviste del settore turistico, a cui verrà inviata la descrizione del tour attraverso almeno 10 uscite pubblicitarie. Realizzazione di campagna pubblicitaria nei media e nel sito Italcam. Stimiamo di coinvolgere nelle azioni di marketing un pubblico non inferiore alle 2.000 persone, con enfasi speciale sulle imprese e gli imprenditori.</p>	Maggio / Giugno 2010	
<p>Realizzazione di un folder: con le informazioni, gli itinerari, le note storiche e quant’altro possa essere consegnato ai turisti e agli operatori economici della città di San Paolo. Sarà stampato in 10.000 copie e distribuito negli alberghi della città.</p>	2010	
<p>Organizzazione di eventi: Pranzi in ristoranti italiani tipici per diffondere la ristorazione italiana; di fruizione di spettacoli teatrali e/o cinematografici di autori e/o con attori italiani; di conferenze o seminari su temi legati all’italianità; di visite ai negozi e punti di vendita dove si espongono prodotti italiani: moda, design, arredamenti e prodotti tipici. Tutto ciò risulterà complementare al tour di conoscenza delle vestigia di italianità a San Paolo, ma sarà molto utile a rendere visibile il concreto apporto di beni e servizi italiani alla collettività delle imprese e dei consumatori di San Paolo.</p>	Aprile a Dicembre 2010	
<p>Realizzazione di tour conoscitivi: le escursioni saranno settimanali e nell’anno, quindi, prevediamo di realizzarne almeno 30 con una media di 40 persone per tour.</p>	Giugno a Dicembre 2010	

VISITARE L’ITALIA SENZA USCIRE DA SAN PAOLO

“MADE IN MODA”

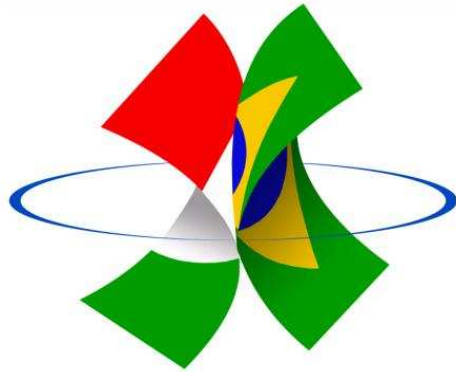
	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
MADE IN MODA	OBIETTIVO: Presentare al mercato brasiliano i nuovi designers della moda <i>prêt-à-porter</i> italiana e promuovere l’interazione tra le imprese, professionisti e studenti del settore della moda, sia in Brasile che in Italia. La Camera desidera attraverso azioni di ricerca, di marketing, partecipazione a fiere settoriali, incontri tra imprese e buyers brasiliani, fornire un incentivo alle PMI italiane del settore e formare un nuovo mercato per un prodotto ancora poco conosciuto in Brasile.	2010	MODA
	AZIONI DEL PROGETTO		
	Ricerca di mercato concernente le opportunità di commercializzazione dei prodotti della moda italiana in Brasile in special modo nel settore del <i>prêt-à-porter</i> che si rivolge principalmente alle emergenti classi medie.	2010	
	Data base contenente le informazioni di tutti i contatti dei principali agenti del settore: importatori, negozi, centri commerciali (outlet), facoltà e scuola di moda, giornalisti del settore ecc.		
	Incontri b2b ed uno stand da realizzarsi in occasione della manifestazione “Salone della Moda” a San Paolo. Prevediamo di fare partecipare n° 10 produttori di moda <i>Prêt-à-Porter</i> , designers, buyers, che ci verranno segnalati dalle istituzioni italiane settoriali coinvolte nel progetto.	21 al 23 Giugno 2010	
	Presentazione durante la manifestazione sopradescritta che mostrerà prodotti sia italiani che brasiliani del settore <i>Prêt-à-Porter</i> , a cui saranno invitati i maggiori <i>opinion maker</i> , giornalisti, consulenti, designers, e stilisti con l’obbiettivo progettuale di un’integrazione culturale, produttiva ed industriale.		
Presentazione “Il meglio del Made in Brasil” a Roma con un evento dedicato alla moda ed incontri con importanti stilisti, produttori, buyers e con le Istituzioni legate al settore della moda. La manifestazione sarà realizzata presso il Palazzo Pamphilj, sede dell’Ambasciata del Brasile a Roma per un pubblico di circa 300 persone.	2° semestre 2010		
Concorso borse di studio: per i giovani studenti delle facoltà Anhembi Morumbi, FAAP – Belas Artes, Santa Marcelina a San Paolo. Realizzazione di un concorso sulle nuove tecnologie e materiali diversi del fashion design. Verranno offerte Borse di studio ai 3 studenti vincitori del concorso presso un Istituto di Moda in Italia, ancora da scegliere tra l’Istituto Marangoni, l’Istituto Europeo di Desing e/o l’Ente Moda Firenze.			

“SVILUPPO SOSTENIBILE BILATERALE”

	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
SVILUPPO SOSTENIBILE BILATERALE	<p>OBIETTIVO: Sostenere all'interno dei due paesi (Italia – Brasile), la diffusione di una cultura di “Green Economy”, a bassa intensità di carbonio e altamente efficiente dal punto di vista dell'utilizzo delle risorse, attraverso la collaborazione con enti, istituzioni, università e aziende sia italiane che brasiliane. Il progetto analizzerà gli aspetti collegati alla riduzione dell'emissione di CO² abbracciando i seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie rivolte alla riduzione delle emissioni di carbonio • energie alternative e rinnovabili • riciclaggio di residui solidi (urbani e industriali, inclusi materiali pericolosi e prodotti ospedalieri) con un focus anche sui sistemi di captazione dei gas in grado di generare crediti di carbonio e energia. 	2010	AMBIENTALE
	AZIONI DEL PROGETTO		
	Analisi di settore (Brasile e Italia) e ricerca dei principali players per ogni settore di riferimento	1° Semestre 2010	
	Contatti con Enti, Istituzioni, associazioni di categorie e imprese sia italiane che brasiliane.		
	Guida indicante le principali agevolazioni fiscali e finanziarie presenti in Brasile e in Italia nel settore ambientale. Tiratura di 2.000 copie, bilingue (Italiano e Portoghese) e distribuita durante gli eventi riguardanti il progetto.		
	Convenzione con l'ICE e con alcuni governi statali brasiliani a San Paolo rivolta a stimolare le società italiane a insediarsi in Brasile attraendo investimenti e tecnologie in grado di produrre beni a bassa emissione di carbonio.	Aprile 2010	
	FIMAI/SIMAI (Fiera e Seminario Int.le dell'Ambiente): Partecipazione di 3/4 aziende alla fiera annuale brasiliana, che si svolgerà a San Paolo.	9 all'11 Novembre 2010	
	ECOMONDO: Partecipazione di n° 3/4 aziende alla fiera di settore in Italia che si svolgerà a Rimini.	3 al 6 Novembre 2010	
	<p>Organizzazione di 2 corsi di formazione sulle tecnologie specifiche di settore presenti sia in Italia che in Brasile a San Paolo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corso di formazione sul riciclaggio di residui speciali quali apparecchiature elettriche, elettroniche e elementi contenenti CFC e HCFC (come monitor, stampanti, toner, lampade etc). Il corso avrà una durata di 2 giorni ed è diretto a 20 rappresentanti di istituzioni ed imprese pubbliche e private del settore. 2. Corso “La questione ambientale: sfide e opportunità”: con lo scopo di analizzare le fonti rinnovabili, costi di generazione e prospettive di sviluppo nei relativi paesi, problematiche tecnologiche e integrazione con la rete elettrica nazionale, opportunità di mercato e efficienza energetica. Il corso organizzato a San Paolo prevederà la presentazione di <i>case study</i> italiani e brasiliani e testimonianze locali. Il corso verrà realizzato nel mese di settembre, si rivolgerà ad oltre 15 partecipanti, ed avrà la durata di otto ore. 	3° e 4° Trimestre 2010	
	Seminari sulla creazione di prodotti di design con materiali riciclati – San Paolo. Si prevede la partecipazioni di 30 persone/seminario. Il relatore sarà l'architetto e designer italiano Marco Capellini	4° Trimestre 2010	
N. 4/6 Incontri B2B tra le diverse aziende Italiane e Brasiliane che si svolgeranno presso l'auditorio della Camera in occasione della FIMAI/SIMAI.			

**“L’INTERNALIZZAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DELLE IMPRESE BRASILIANE ED ITALIANE”**

L’INTERNAZIONALIZZAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE BRASILIANE E ITALIANE	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
	<p>OBIETTIVO: realizzazione di uno studio nell’area dell’amministrazione delle imprese e del commercio estero che stimoli l’internazionalizzazione degli affari in particolare per quel che riguarda le strategie di crescita e sviluppo sostenibile delle imprese italiane e brasiliane.</p> <p>In questo contesto, lo studio mirerà ad una migliore comprensione delle relazioni bilaterali tra Brasile e Italia specificamente per quanto riguarda il concetto di internazionalizzazione, nel suo ampio ventaglio di aspetti e concetti, cercando di comporre uno scenario che rifletta forme, livelli e strategie adottate da queste imprese nel processo. La sua rilevanza sta nell’aggregare informazioni che collaborino al perfezionamento dell’organizzazione e gestione degli affari, creando elementi essenziali allo sviluppo sostenibile e al rafforzamento dei legami culturali e d’affari Brasile e Italia.</p> <p>PARTNER: Nella realizzazione di questa prima azione la Camera si avvarrà della collaborazione dell’Università Mackenzie che metterà a disposizione i propri nuclei di ricerca economica e statistica per effettuare il lavoro di campo.</p> <p align="center">AZIONI DEL PROGETTO</p> <p>Studio degli scenari in Italia ed in Brasile: Nel presupposto che manchi uno studio approfondito sulle relazioni bilaterali tra il Brasile e l’Italia, il progetto inizierà con uno studio che analisi gli scenari attuali di ciascun Paese e gli obiettivi pratici di quest’azione saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificare i diversi livelli di relazione tra l’Italia ed il Brasile.</i> 2. <i>Analizzare e descrivere lo sviluppo degli accordi commerciali e di cooperazione economica.</i> 3. <i>Analizzare e descrivere le relazioni commerciali tra l’Italia ed il Brasile.</i> 4. <i>Analizzare e descrivere le strategie adottate dalle imprese italiane e brasiliane.</i> 5. <i>Valutare l’influenza dell’identità culturale italiana nelle nuove generazioni, “i potenziali futuri manager, opinion leader, gestori della res pubblica e privata.”</i> <p>Formattazione e la pubblicazione dello studio e la sua divulgazione in Italia e in Brasile al fine di iniziare un dibattito che possa portare al superamento delle criticità riscontrate. Lo studio dovrà sensibilizzare le Istituzioni Italiane ed offrire un’analisi critica degli ostacoli e dei nodi logistici, legali, burocratici, finanziari, doganali che intralciano le relazioni bilaterali.</p> <p>Verranno pubblicate n° 1000 copie dello studio, che verranno distribuite ai ministeri competenti, alle autorità preposte all’internazionalizzazione, agli organismi preposti di Camera e Senato della Repubblica, alle camere italiane, ad organizzazioni pubbliche e private, ai consorzi di esportazione, e verrà disponibilizzato on line sul sito www.italcam.com.br</p>	2010	RICERCA PER LE INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE



Camera Italo-Brasiliana di Commercio,
Industria e Agricoltura

Programma delle Attività 2010

PROGETTI DI RETE

“FRANCHISING IN AMERICA LATINA”

Capofila Amministrativo: CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI SAN PAOLO

	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
FRANCHISING IN AMERICA LATINA	<p>A causa del successo ottenuto dal progetto prioritario del 2009 “L’Internazionalizzazione del Settore Franchising Brasile – Italia” la Camera intende nuovamente realizzare il progetto espandendo il suo obiettivo e la sua comprensione all’America Latina dove sono state individuate alcune Camere estere di riferimento per macroaree regionali, funzionali per dinamismo, rappresentatività, mercati di riferimento e presenza di comunità d’affari di origine italiana, particolarmente adatte al franchising.</p> <p>Nel 2010, pertanto, la Camera è la capofila amministrativo del progetto di rete “FRANCHISING IN AMERICA LATINA” che nasce dalla dinamicità del settore, in forte crescita in tutti i 5 paesi coinvolti (Argentina, Brasile, Colombia, Paraguay e Uruguay) e dalle possibilità di inserimento per le reti italiane, rilevate anche dall’Assofranchising italiana.</p> <p>OBIETTIVO: sviluppare relazioni con le associazioni nazionali e facilitare i contatti tra gli operatori per la conclusione di accordi che permettano alle imprese italiane di cominciare ad operare con successo nel vasto mercato latinoamericano, in particolare in quei settori più rappresentativi del Made in Italy.</p> <p>PRINCIPALI EVENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Franquicias y Negocios 2010”, a Buenos Aires (maggio); • “ABF Expo Franchising 2010”, a San Paolo (giugno); • “Franchising & Trade”, a Milano (ottobre). <p>PARTNER IN ITALIA: ASSOFRANCHISING - Milano</p> <p>CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL’ESTERO che partecipano al progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ARGENTINA: <i>Buenos Aires, Córdoba, Mendoza e Rosario</i> • BRASILE: <i>Minas Gerais e Rio de Janeiro</i> • COLOMBIA: <i>Bogotá</i> • PARAGUAY: <i>Asuncion</i> • URUGUAY: <i>Montevideo</i> 	2010	FRANCHISING

**“AGROALIMENTARE: CONSERVAZIONE, PACKAGING E
MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI”**

Capofila Amministrativo: CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI SAN PAOLO

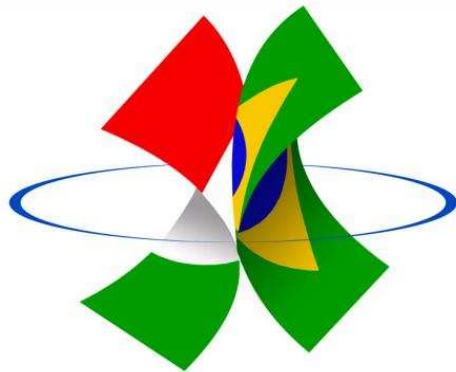
	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
CONSERVAZIONE, PACKAGING E MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI	<p>Nel 2010 la Camera presenta un progetto di Rete che si concentra su due segmenti particolari ed estremamente rilevanti dell'intera catena produttiva dell'agroalimentare: quelli della Conservazione e del Packaging alimentare. Pertanto, la Camera è la capofila amministrativo del Progetto di Rete “AGROALIMENTARE: CONSERVAZIONE, PACKAGING E MARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI”.</p> <p>Data l'eccellenza italiana nel settore, quest'iniziativa si propone di promuovere i prodotti italiani in particolare per quel che riguarda il segmento del packaging estremamente importante per la protezione e la conservazione, il trasporto e la diffusione attraverso un design che attiri l'attenzione del consumatore.</p>	2010	AGROALIMENTARE
	<p>OBIETTIVO: mettere in contatto i produttori e i possibili buyer per incentivare lo scambio di tecnologia e di know-how tra l'Italia e l'America Latina, ritenendo che gli elevati standard qualitativi italiani e l'esperienza maturata in questo campo possano rispondere efficacemente alle crescenti esigenze del vasto mercato latinoamericano.</p>		
	<p>PRINCIPALI EVENTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “CIBUS – 15° Salone dell’Alimentazione”, a Parma (maggio); • “FISPAL Tecnologia”, a San Paolo (giugno). 		
	<p>PARTNER IN ITALIA: CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche (Roma)</p>		
	<p>CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO che partecipano al progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRASILE: <i>Minas Gerais</i> e <i>Rio de Janeiro</i> • COLOMBIA: <i>Bogotà</i> • URUGUAY: <i>Montevideo</i> 		

PARTECIPAZIONE CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI SAN PAOLO AL PROGETTO DI RETE:

**“PORTI: ASPETTI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICA.
UN’OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE”**

Capofila Amministrativo: CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI CARACAS (VENEZUELA)

PORTI: ASPETTI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICA. UN’OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE	INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
	<p>L’attività progettuale di rete è indirizzata al settore focus delle infrastrutture e logistica, che presenta notevole potenzialità di espansione sui mercati internazionali ed è orientata specificamente al settore dei porti ed affonda i suoi presupposti logici e di strategia complessiva nelle preziose acquisizioni e sull’esperienza organica accumulata dallo svolgimento di progetti anteriori su diversi aspetti del settore delle infrastrutture in generale.</p> <p>OBIETTIVO: Integrazione regionale per mezzo di rilevanti partecipazioni a manifestazioni settoriali, tra le quali molte riguardano specificamente l’ammodernamento e il rilancio della portualità e dei trasporti marittimi.</p> <p>PARTECIPAZIONE CAMERA ITALIANA DI SAN PAOLO: La CCIE – SP, forte dell’esperienza maturata nella realizzazione del progetto “Valorizzazione dei porti italiani” (2004/2005) realizzerà un Vademecum sui Porti in lingua italiana che si concentrerà sui porti più importanti dello stato di pertinenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porto di Santos per volume di merci il più importante dell’America Latina • Porto di São Sebastião, considerato il terminale di Container più importante dello stato di San Paolo. <p>PARTECIPAZIONE CCIE-SP A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE:</p> <p>TOC AMERICAS – The Shipping, Ports and Terminal Operators Conferences & Exhibition: 9/11 novembre presso l’Intercontinental Hotel Rio de Janeiro, Brasile</p> <p>BOATECH – Salone delle Attrezzature, Tecnologie e Servizi per la Cantieristica Navale e da Diporto: Ancona/novembre 2010. La città portuale di Ancona occupa una posizione strategica che consente alla fiera di aprirsi non solo alle aziende del centro Italia, ma a tutto il territorio nazionale. Una grande varietà di prodotti, attrezzature, strumentazioni, impianti e tecnologie, oltre a servizi specializzati e alla presenza di istituzioni ed associazioni, fanno della fiera Boatech un’occasione unica per tutte le aziende produttrici che desiderano incrementare il proprio business, incontrando nuovi acquirenti e delineando nuove possibili aperture anche sul mercato internazionale.</p> <p>CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL’ESTERO (CCIE) che partecipano al progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VENEZUELA: Caracas - Capofila • Area ACCA: San José (Costa Rica), Quito (Ecuador), Santo Domingo (Repubblica Dominicana) • MERCOSUD: Brasile - Florianópolis, Rio de Janeiro e São Paulo; Uruguay - Montevideo 	<p>2010</p>	<p>INFRASTRUTTURA E LOGISTICA (PORTI)</p>



Camera Italo-Brasiliana di Commercio,
Industria e Agricoltura

**PROGRAMMA 2010
DEI DESK OSPITATI
DALLA CAMERA**

INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
DESK TORINO		
Invio di informazioni: <ul style="list-style-type: none"> Bollettino di opportunità d’Affari in Brasile; Newsletter informativa periodica bimestrale, che riassume le principali notizie sui settori di interesse, economia, politica, finanza, industria, commercio e servizi del Brasile. 	Plurisetoriale	2010
Accordo di Sinergia tra le Segreterie per gli Affari Esteri di San Paolo e Torino: realizzazione di un accordo, già ufficializzato da parte brasiliana, per una sinergia tra le due Segreterie, di Torino e di San Paolo nel settore infrastrutture, intendendosi come oggetto di azione tutto ciò che esiste “sotto l’asfalto”; fibre ottiche, acqua, gas, impianti elettrici.	Infrastruttura	
Progetto Scuola di Gemmologia in Brasile per la fondazione della prima “scuola di gemmologia” a Palmas (Tocantis) in collaborazione con la città di Valenza (PO) e la scuola orafa. Nel quadro dell’accordo è prevista da parte italiana la conclusione di 10/15 borse di studio in Italia ai migliori alunni del corso.	Gemmologia	
Accordo Centro Estero di Torino per definire, con la parte brasiliana, un progetto di design che vedrà un’iniziativa in Brasile e Russia dello stesso.	Design	
DESK TRENINO SPRINT		
Invio di informazioni periodiche , quali: Bollettino di Opportunità d’Affari, Newsletter Brasile, Filo Diretto, ecc.	Plurisetoriale	2010
Assistenza agli operatori trentini , compreso: ricerca partner, elenco nominativi, informazioni relative a normative tecniche, dogana, ecc		
VITORIA STONE FAIR: Supporto ed affiancamento in occasione della partecipazione di 6/8 imprese trentine alla fiera, che si svolgerà nello Stato dello Spirito Santo.	Lapideo	Febbraio 2010
DESK DEL CENTRO ESTERO VENETO		
Invio di informazioni periodiche , quali: Bollettino di Opportunità d’Affari, Newsletter Brasile, Filo Diretto, ecc.	Plurisetoriale	2010
Assistenza agli operatori veneti , compreso: ricerca partner, elenco nominativi, informazioni relative a normative tecniche, dogana, ecc		
Incoming Regione Veneta: Organizzazione di un incoming di 8 operatori brasiliani del settore meccanico alla Regione Veneta.	Meccanico	Giugno 2010

INIZIATIVA	PERIODO	SETTORE
OSSERVATORIO ENIT		
Attività corrente: distribuzione di materiali promozionali a circa 1.000 utenti ed oltre 15.000 folder, fornitrici dalla sede di Roma, dai Centri Esteri Regionali, dai Comuni sulle Regioni e città italiane ai visitatori delle varie fiere cui l'ENIT partecipa.	2010	TURISMO
EDUCATIONAL TOUR – REGIONE PIEMONTE: In collaborazione con TAM. Numero partecipanti: 10 tour operators	8 al 15 Febbraio 2010	
WORKSHOP BIT - BUY ITALY – MILANO: Numero di partecipanti: 13 (12 tour operators + 1 accompagnatore)	18 al 22 Febbraio 2010	
FEIRA BRAZTOA – SAN PAOLO: Partecipazione alla fiera presso lo stand della Commissione Europea di Turismo. Previsione: 3.000 visitatori	Marzo 2010	
WORKSHOP BUY VENETO – VENEZIA: Previsione: 4 partecipanti (3 operatori turistici + 1 giornalista)	Luglio 2010	
WORKSHOP EUROPA: Presso lo stand della Commissione Europea di Turismo. Previsione: 400 visitatori e 80 espositori (10 imprese italiane).	Ottobre 2010	
FIERA ABAV – RIO DE JANEIRO: Partecipazione alla fiera con stand proprio. Invitati: Tour Operators. Previsione: 20.000 visitatori	20 al 22 Ottobre 2010	
WORKSHOP REGIONE LAZIO – SAN PAOLO: Partecipazione di circa 40 tour operators della Regione Lazio. Incontri con oltre 250 Agenzie e Tour Operators brasiliani.	25 Ottobre 2010	
FESTIVAL DI TURISMO DI GRAMADO: Partecipazione al Festival di Turismo di Gramado presso lo stand della Commissione Europea di Turismo. Previsione: 11.000 visitatori.	18 al 21 Novembre 2010	
WORKSHOP AUREA – BORSA DEL TURISMO RELIGIOSO – SAN GIOVANNI ROTONDO: Partecipazione al Workshop Borsa del Turismo Religioso e delle Aree Protette. Numero partecipanti: 5	Novembre 2010	

INIZIATIVA	SETTORE	PERIODO
PROMOS - CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO		
Attività di assistenza alle Imprese: Ricerca di potenziali partner; Risposta ai quesiti di aspetti legali, doganali, contrattuali, logistici e legislativi per circa 70 imprese/anno.	Plurisetoriale	2010
FEICON – BATIMAT: partecipazione di 6/8 imprese lombarde alla fiera del settore di edilizia ed illuminazione nella città di San Paolo.	Edilizia	5 al 10 Aprile 2010
AUTOMECC Pesados: San Paolo. Partecipazione di n. 6/8 imprese lombarde alla fiera.	Meccanico	27 al 30 Aprile 2010
FIERA MECCANICA: Partecipazione di 8/10 imprese alla Fiera Internazionale di Macchine e Ferramenta, realizzata nella città di San Paolo.	Macchinari	4 al 9 Maggio 2010
HOSPITALAR: Fiera Int.le di prodotti, attrezzature, servizi e tecnologie per gli ospedali, laboratori e cliniche nella città di San Paolo. Part. di 10 imprese		25 al 28 Maggio 2010
BEAUTY FAIR: Fiera Latino Americana di Cosmetici e Bellezza, da svolgersi nella città di San Paolo. Partecipazione prevista di 8/10 imprese lombarde	Cosmetica / Bellezza	28 al 31 Agosto 2010
MISSIONI ED ORGANIZZAZIONE DI 2 MOSTRE A SAN PAOLO		
MISSIONE “4 MOTORI DELL’EUROPA”: in Brasile, nelle città di Foz do Iguacu, Curitiba e Belo Horizonte. Delegazione di 10 operatori delle aree politica, istituzionale, scientifica ed imprenditoriale. Nell’occasione sarà firmato accordo di cooperazione con i “ Quattro Motori dell’America Latina ”, formato dagli stati di Paraná - Brasile, Alto Parana - Paraguay, Rivera - Uruguay e Córdoba-Argentina.	Plurisetoriale	2 al 5 Febbraio 2010
MISSIONE SETTORE VERNICIATURA a San Paolo con l’organizzazione di incontri B2B tra n. 6/8 imprese italiane e brasiliane e inaugurazione di un desk operativo presso la Camera.	Verniciatura	28 Febbraio al 5 Marzo 2010
FPP ROAD SHOW: Salone degli Studenti. Missione in Brasile nelle città di São Paulo (SP), Porto Alegre (RS) e Florianópolis (SC). L’obiettivo è stringere contatti con le più rinomate università brasiliane per promuovere il “Programma di Borse di Studio” agli studenti e docenti offerte dalla CCIAA di Milano/Promos. È prevista la partecipazione di n. 3 esponenti delle Università: <i>Cattolica del Sacro Cuore; Politecnico di Milano e Bocconi.</i>	Formazione	13 al 18 Marzo 2010
MISSIONE A SAN PAOLO: Partecipazione di 6/8 imprese. Nelle città di San Paolo (Brasile) e Buenos Aires (Argentina), con incontri B2B e visite tecniche.	Plurisetoriale	22 al 25 Marzo 2010
MISSIONE BANCA POPOLARE DI SONDRIO: Partecipazione di 6/8 imprese. Nelle città di San Paolo e altra tappa da essere definita, con incontri B2B e visite tecniche.		4 al 9 Maggio 2010
MISSIONE MONZA-BRIANZA: Partecipazione di 6/8 imprese. Nella città di San Paolo con incontri B2B e visite tecniche		6 all’11 Giugno 2010
ORAFO BRASILE 2010: Mostra nella città di San Paolo (data e locale da definire) con oggetti delle 10/12 imprese partecipanti, eventi promozionali ed organizzazione di incontri B2B.	Orafo	2° Semestre 2010
THE ITALIAN WAY OF SEATING: Mostra di sedie “Made in Italy” nella città di San Paolo (data e locale da definire) con eventi promozionali ed organizzazione di B2B. Si prevede la partecipazione di n. 8/10 imprese produttrici di sedie.	Mobili e Arredamento	